



..... محل امضاء .....

..... نام خانوادگی .....

صبح پنج شنبه  
۸۸/۱۱/۲۹۱  
دفترچه  
۱اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.  
امام خمینی (ره)جمهوری اسلامی ایران  
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری  
سازمان سنجش امنیتی کشور**آزمون ورودی دوره های کارشناسی ارشد ناپیوسته داخل - سال ۱۳۸۹****مجموعه مدیریت جهانگردی - کد ۱۱۲۵**

مدت پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۱۳۵

**عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات**

ردیف	مواد امتحانی	شماره سوال	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان انگلیسی		۳۰	۱	۳۰
۲	برنامه ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی		۲۵	۲۱	۵۵
۳	روش های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی - آمار کاربردی - پژوهش عملیاتی)		۲۰	۵۶	۷۵
۴	مدیریت بازاریابی		۲۰	۷۶	۹۵
۵	علوم اجتماعی		۲۰	۹۶	۱۱۵
۶	تاریخ و چیراقیا		۲۰	۱۱۶	۱۳۵

بهمن ماه سال ۱۳۸۸

استفاده از ماشین حساب مجاز نمی باشد.

**PART A: Vocabulary**

**Directions:** Choose the word or phrase (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the correct choice on your answer sheet.

- 1- What was intended as a peaceful demonstration rapidly ----- into violence.  
 1) agitated      2) degenerated      3) preceded      4) discriminated
- 2- The Democratic Party ----- 70 percent of the vote.  
 1) garnered      2) esteemed      3) obligated      4) assembled
- 3- Some animals can ----- very high temperatures.  
 1) detach      2) submit      3) obstruct      4) withstand
- 4- Researchers have discovered that up to one half of all children born of alcoholics are genetically ----- to alcoholism.  
 1) discerned      2) apprehended      3) predisposed      4) impressed
- 5- Communication via the Internet gives an important ----- to international trade.  
 1) dimension      2) exposure      3) expenditure      4) distribution
- 6- Lack of childcare facilities can be a major ----- for women wishing to work.  
 1) dispute      2) routine      3) obstacle      4) contraction
- 7- It is a common ----- that women are worse drivers than men.  
 1) essence      2) impetus      3) fallacy      4) amusement
- 8- The ----- for using this teaching method is to encourage student confidence.  
 1) advent      2) rationale      3) authenticity      4) constitution
- 9- The degree of punishment should be ----- to the seriousness of the crime.  
 1) inclined      2) receptive      3) prominent      4) proportional
- 10- Low inflation is the key to ----- economic growth.  
 1) sustained      2) congruous      3) extravagant      4) well-disposed

**PART B: Cloze Test**

**Directions:** Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

Commonwealth of Nations is an international organization composed of independent states, all of which were part of the British Empire. It was constituted by the Statute of Westminster, (11) ----- the British Dominions were recognized as 'autonomous communities', (12) ----- the British Crown. Since 1947, when India chose (13) ----- within the Commonwealth, it has consisted of an increasing number of republics, so that the role of the British monarch, who is the head of only seventeen (14) ----- a total of fifty-three member states, is confined (15) ----- head of the Commonwealth. Given that its member states have little in common apart from a historical tie to the UK, it has rarely been able to influence world affairs, except perhaps for its leadership on the international imposition of sanctions upon South Africa.

- 11- 1) so      2) which      3) so that      4) in which
- 12- 1) binding together  
3) together having bound      2) bound together by  
4) having bound together
- 13- 1) to remain      2) remaining      3) for remaining      4) to be remained
- 14- 1) by      2) out of      3) within      4) outside
- 15- 1) for      2) to who is      3) to that of      4) that she is

**Part C: Reading Comprehension**

*Directions: Read the following passages and choose the best choice (1), (2), (3) or (4). Then mark it on your answer sheet.*

**PASSAGE 1:**

There has been an up market trend in the tourism over the last few decades, especially in Europe, where international travel for short breaks is common. Tourists have higher levels of disposable income and greater leisure time and they are also better-educated and have more sophisticated tastes. There is now a demand for a better quality products, which has resulted in a fragmenting of the mass market for beach vacations; people want more specialized versions, such as Club 18-30, quieter resorts, family-oriented holidays or niche market-targeted destination hotels.

The developments in technology and transport infrastructure, such as jumbo jets, low-cost airlines and more accessible airports have made many types of tourism more affordable. WHO estimates that up to 500,000 people are on planes at any time. There have also been changes in lifestyle, such as retiree-age people who sustain year round tourism. This is facilitated by internet sales of tourism products. Some sites have now started to offer dynamic packaging, in which an inclusive price is quoted for a tailor-made package requested by the customer upon impulse.

There have been a few setbacks in tourism, such as the September 11 attacks and terrorist threats to tourist destinations, such as in Bali and several European cities. Also, on December 26, 2004, a tsunami, caused by the 2004 Indian Ocean earthquake, hit the Asian countries on the Indian Ocean, including the Maldives. Thousands of lives were lost and many tourists died. This, together with the vast clean-up operation in place, has stopped or severely hampered tourism to the area.

The terms tourism and travel are sometimes used interchangeably. In this context, travel has a similar definition to tourism, but implies a more purposeful journey. The terms tourism and tourist are sometimes used pejoratively, to imply a shallow interest in the cultures or locations visited by tourists.

- 16- What does the passage mainly discuss?
- 1) Better-educated Tourists
  - 2) Threats to Tourist Destinations
  - 3) Recent Developments in Tourism
  - 4) Transport Infrastructure in Tourism
- 17- According to the passage, there has been a ----- in the tourism during the last few decades.
- 1) decrease
  - 2) decline
  - 3) failure
  - 4) progress
- 18- Tourists have higher levels of ----- income and greater leisure time.
- 1) expendable
  - 2) one-use
  - 3) spendable
  - 4) throwaway
- 19- According to the passage, the demand for better quality products has ----- of the mass market for beach vacations.
- 1) lead to the merging
  - 2) lead to the disintegration
  - 3) resulted in the combination
  - 4) resulted in the homogenizing
- 20- Which of the following is NOT mentioned by the author among the things that let many tourists to bear the cost of their travel?
- 1) available airports
  - 2) costly air travel services
  - 3) advancements in technology
  - 4) developments in transport infrastructure

- 21- Which statement is NOT mentioned in the second paragraph?
- 1) WHO roughly calculates that there are always as many as 500,000 people on planes.
  - 2) Some people's habits have changed, such as people who have stopped working due to old age.
  - 3) The year round tourism by retiree-age people is made easier by internet sales of tourism products.
  - 4) Jumbo jets, low-cost airlines and more accessible airports have made many types of tourism more unattainable.
- 22- There have been a few ----- in tourism, such as the September 11 attacks and terrorist threats to tourist destinations, such as in Bali and several European cities.
- 1) obstacles – targets
  - 2) troubles – victims
  - 3) problems – preys
  - 4) difficulties – objectives
- 23- What does "this" in line 19 refer to?
- 1) the Maldives
  - 2) the terrorist attack
  - 3) Indian Ocean earthquake
  - 4) the death of many tourists
- 24- What is the main point of the last paragraph?
- 1) The comparison between the terms tourism and travel
  - 2) Similarity of the term tourism to the term travel
  - 3) Shallow interests in the cultures and locations
  - 4) Implication of a more purposeful journey

## PASSAGE 2:

Creative tourism has existed as a form of cultural tourism, since the early beginnings of tourism itself. Its European roots date back to the time of the Grand Tour, which saw the sons of aristocratic families traveling for the purpose of mostly interactive, educational experiences. More recently, creative tourism has been given its own name by Crispin Raymond and Greg Richards, who as members of the Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), have directed a number of projects for the European Commission, including cultural and crafts tourism, known as sustainable tourism. They have defined "creative tourism" as tourism related to the active participation of travelers in the culture of the host community, through interactive workshops and informal learning experiences.

Meanwhile, the concept of creative tourism has been picked up by high-profile organizations such as UNESCO, who through the Creative Cities Network, have endorsed creative tourism as an engaged, authentic experience that promotes an active understanding of the specific cultural features of a place.

More recently, creative tourism has gained popularity as a form of cultural tourism, drawing on active participation by travelers in the culture of the host communities they visit. Several countries offer examples of this type of tourism development, including the United Kingdom, the Bahamas, Jamaica, Spain, Italy and New Zealand.

- 25- What does the passage mainly discuss?
- 1) Cultural Tourism
  - 2) Creative Tourism
  - 3) Tourism Development
  - 4) Tourism and Leisure Education
- 26- The European roots of the mentioned tourism date back to the time of the Grand Tour, which saw the sons of ----- families traveling.
- 1) upper-class
  - 2) naughty
  - 3) middle-class
  - 4) indecent
- 27- Crispin Raymond and Greg Richards have ----- a number of projects for the European Commission, including cultural and crafts tourism, known as sustainable -----.
- 1) assigned – supportable
  - 2) conducted – tolerable
  - 3) defined – respectable
  - 4) prescribed – sufferable

- 28- What does "high-profile" in line 11 refer to?  
 1) honorable      2) humble      3) leading      4) obscure
- 29- Organizations such as UNESCO \_\_\_\_\_.  
 1) encouraged the perception of the particular cultural characteristics of a location  
 2) promoted an active understanding of the specific cultural features of a place  
 3) have approved creative tourism as an attractive, genuine experience  
 4) have opposed creative tourism as an engaged, authentic incident
- 30- Which statement is NOT true about creative tourism according to the author?  
 1) It has become more prevalent recently.      2) Travelers took part actively in the host.  
 3) It is regarded as a sort of cultural tourism.      4) Travelers take no notice of the host culture.

## برنامه‌ریزی توسعه و اقتصاد جهانگردی

- ۳۱ بازارزدایی (demarketing). اقدامی بنیادی برای .....  
 ۱) افزایش درآمد از تعداد کمتری گردشگر است.  
 ۲) مقابله با خسارت‌های گردشگری انبوه است.  
 ۳) ایجاد انگیزه سفر به مقصد های جایگزین است.  
 ۴) کاهش هزینه خدمات به انبوه گردشگران است.
- ۳۲ کسب توفیق طرح‌های گردشگری پایدار، از کدام طریق سهل‌تر است؟  
 ۱) پروژه‌های جدید در مناطق بکر  
 ۲) بستگی به جاذبه‌های موجود دارد.  
 ۳) پروژه‌های جدید در مناطق توسعه نیافتد  
 ۴) اصلاح خطاهای گذشته کاربری زمین
- ۳۳ طرح‌های توسعه کلان اثر برای مناطقی که به عنوان مقصد گردشگری شهرت ندارند بهتر از طرح‌های خرد اثر است زیرا .....  
 ۱) دستیابی به منافع گردشگری را تسريع می‌کند.  
 ۲) تحریب تدریجی زمین و کاربری آن را تقلیل می‌دهد.  
 ۳) اشتیاق جامعه محلی را برای مشارکت و سرمایه‌گذاری تحریک می‌کند.  
 ۴) موجب جلب خدمات حمایتی نظیر دسترسی خطوط هوایی و خدمات ترویجی می‌شود.
- ۳۴ کیفیت برآش (Quality of fit). به کدام معناست و در کجا کاربرد دارد؟  
 ۱) اصطلاحی برای ارزیابی میزان توفیق سرمایه‌گذاری است.  
 ۲) اصطلاحی آماری برای ارزیابی اطلاعات کمی طرح‌های توسعه جهانگردی است.  
 ۳) میزان رضایتمندی ساکنین محلی از اجرای طرح‌های جهانگردی را اندازه می‌گیرد.  
 ۴) موضوعی است که کارشناسان محیط زیست در مورد نحوه برآش توسعه مدنی به کار می‌برند.
- ۳۵ اگر جهانگردی بخواهد آینده‌ای موفق داشته باشد مردم و مدیریت باید برای تحصیل کدام چهار هدف اساسی تلاش کنند؟  
 ۱) افزایش جاذبه‌ها، افزایش اقامتگاه، تربیت نیروی انسانی و افزایش رضایت سرمایه‌گذار  
 ۲) رضایت گردشگر، رضایت بنگاه‌های اقتصادی، بهسازی روابط فرهنگی و توسعه هواپیمایی  
 ۳) افزایش فرصت‌های شغلی، ارتقای سطح رفاه اقتصادی، بهسازی راه‌ها و اصلاح فرهنگ گردشگری  
 ۴) افزایش رضایتمندی گردشگر، بهسازی روابط اقتصادی، استفاده پایدار از منابع و هم پیوندی مردم و ناحیه
- ۳۶ برنامه‌ریزی توسعه جهانگردی بیش از همه متاثر از رویکردهای ..... است.  
 ۱) برنامه‌ریزی جغرافیایی  
 ۲) برنامه‌ریزی اقتصادی  
 ۳) برنامه‌ریزی شهری و روستایی  
 ۴) برنامه‌ریزی زیست محیطی
- ۳۷ کدام یک از مدل‌های کفی برای پیش‌بینی تهایلات گردشگران کاربرد ندارد؟  
 ۱) کمک قضاوی  
 ۲) سری زمانی  
 ۳) عملیات انتقالی  
 ۴) رگرسیون چند متغیره
- ۳۸ در بخش‌بندی بازار گردشگری کدام شرط، قادر اهمیت بنیادی است؟  
 ۱) وجود تعداد کافی در هر بخش  
 ۲) تطبیق بخش‌بندی با بخش عرضه  
 ۳) بخش‌ها از ثبات نسبی برخوردار باشند.  
 ۴) تشابه نسبی ویژگی‌های عناصر هر بخش
- ۳۹ مهم‌ترین هدف طرح‌ها و برنامه‌های مدیران بخش خصوصی، تسهیلات و خدمات جهانگردی کدام است؟  
 ۱) ارضای نیازهای گردشگران  
 ۲) کنترل تطبیق عرضه و تقاضا  
 ۳) تحصیل حداقل سود اقتصادی  
 ۴) حفاظت از منابع در مقابل استفاده‌های گردشگران
- ۴۰ به منظور دفع بازار از کدام راهکار استفاده نمی‌شود؟  
 ۱) کاهش هزینه تبلیغات  
 ۲) کاهش کیفیت خدمات  
 ۳) ایجاد فضا برای تجربه‌های جانشین

- ۴۱- مهم‌ترین منابع طبیعی برای توسعه جهانگردی، کدام است؟  
 ۱) منابع زیرزمینی  
 ۲) منابع آبی  
 ۳) آشکال توپوگرافیک  
 ۴) حیات وحش و پوشش گیاهی
- ۴۲- کدام عامل در زمرة عوامل خارجی تأثیرگذار بر نظام گردشگری، محسوب نمی‌شود؟  
 ۱) کارآفرینی  
 ۲) دسترسی  
 ۳) سرمایه‌گذاری  
 ۴) نیروی کار
- ۴۳- کاهش ارزش ین در زاپن، تعداد بازدیدکنندگان خارجی از زاپن را، .....  
 ۱) کاهش می‌دهد.  
 ۲) افزایش می‌دهد.  
 ۳) تغییری نمی‌دهد.  
 ۴) در بلندمدت، ثابت نگه می‌دارد.
- ۴۴- برنامه‌ریزی برای جهانگردی باید در راستای کدام سیاست‌ها باشد؟  
 ۱) سیاست‌های بازرگانی  
 ۲) سیاست‌های منطقه‌ای  
 ۳) سیاست کلان اقتصادی  
 ۴) سیاست‌های پولی و مالی
- ۴۵- کشش قیمتی تقاضا برای سفرهای تفریحی ..... کشش قیمتی تقاضا برای سفرهای کاری است.  
 ۱) برابر با  
 ۲) مستقل از  
 ۳) معمولاً کمتر از  
 ۴) معمولاً بیشتر از
- ۴۶- یک شرکت هواپیمایی زمانی می‌تواند دست به تبعیض قیمت بزند که .....  
 ۱) ماهیت انحصاری داشته باشد.  
 ۲) ماهیت رقابتی داشته باشد.  
 ۳) ماهیت یک بنگاه اقتصادی را پیدا کند.  
 ۴) مانعی برای خرید مصرف کنندگان بازار ۱ در بازار ۲ وجود نداشته باشد.
- ۴۷- بهترین شاخص برای اندازه‌گیری تورم، کدام است؟ شاخص .....  
 ۱) قیمتی تولیدکننده  
 ۲) قیمتی مصرف کننده  
 ۳) قیمتی عمده‌فروشی کالاها  
 ۴) قیمتی تولید ناخالص ملی
- ۴۸- کدام عبارت در خصوص آثار تکاثری، نادرست است؟  
 ۱) آثار تکاثری در مناطق مختلف با یکدیگر متفاوت باشد.  
 ۲) هر چه میل نهایی به مصرف بیشتر باشد اثر تکاثری کمتر باشد.  
 ۳) آثار تکاثری مناطق کوچک عموماً کمتر از موارد مشابه در مناطق بزرگتر است.  
 ۴) هر چه میزان پول مصرف شده در جامعه به صورت عایدی بر جای بماند اثر تکاثری بیشتر خواهد بود.
- ۴۹- در صورتی که تابع پس‌انداز برابر  $Y = -2 + 0.23X$  باشد، میل نهایی به مصرف برابر است با:  
 ۱)  $\frac{1}{0.23}$   
 ۲)  $0.23$   
 ۳)  $0.60$   
 ۴)  $0.67$
- ۵۰- فرض کنید شورای شهر قزوین قصد داشته باشد تا شهر را به قطب گردشگری تبدیل نماید، در چه صورت این پیشنهاد را تأیید می‌نمایید؟  
 ۱) تقاضای گردشگری منطقه از عرضه خدمات آن بیشتر باشد.  
 ۲) عرضه خدمات گردشگری منطقه از تقاضای گردشگری بیشتر باشد.  
 ۳) هزینه فرصت منطقه در توسعه گردشگری نسبت به سایر فعالیت‌ها کمتر باشد.  
 ۴) ضریب تکاثری اشتغال گردشگری در منطقه از ضریب تکاثری درآمدی بیشتر باشد.
- ۵۱- مفهوم هزینه از نظر اقتصادی عبارت است از .....  
 ۱) هزینه‌های متغیر  
 ۲) هزینه‌های ضمنی  
 ۳) هزینه‌های ضمنی و آشکار  
 ۴) همه هزینه‌ها به جز هزینه عوامل تولید ثابت
- ۵۲- در صورتی که کالای X با کشش باشد، کدام یک از تصمیمات یک مدیر بنگاه اقتصادی سبب افزایش سود بنگاه خواهد شد؟  
 ۱) افزایش قیمت کالای X  
 ۲) کاهش قیمت کالای X  
 ۳) تثبیت قیمت کالای X
- ۵۳- مشاور اقتصادی سازمان جهانگردی اعلام نموده است که تقاضا برای اتاق هتل‌ها کاهش یافته است، منظور این است که .....  
 ۱) بنابر دلایلی اتاق هتل‌ها کمیاب شده است.  
 ۲) منحنی تقاضای هتل‌ها به سمت چپ منتقل شده است.  
 ۳) در نتیجه کاهش اشغال هتل‌ها، قیمت خدمات هتلداری افزایش یافته است.
- ۵۴- مسافران اکنون مایل به استفاده بیشتری از هتل‌ها در همان قیمت‌های قبلی هستند.  
 ۱) اگر عوامل تولید ۳ برابر شود و این موجب افزایش ۳ برابر مقدار محصول شود، تابع تولید با بازدهی نسبت به مقیاس مواجه است.
- ۵۵- (۱) ثابت  
 (۲) کاهنده  
 (۳) فرازینده  
 (۴) متغیر

صبح پنجشنبه ۲۹/۱۱/۸۸

(۶)

روش‌های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی - آمار کاربردی - پژوهش عملیاتی)

- ۵۶- راننده‌ای  $\frac{1}{3}$  مسیری را با سرعت ۸۰ کیلومتر در ساعت،  $\frac{1}{2}$  این مسیر را با سرعت ۹۰ کیلومتر در ساعت و بقیه مسیر را با سرعت ۱۲۰ کیلو در ساعت طی کرده است. سرعت متوسط آن کدام است؟
- (۱) ۹۰ (۲) ۹۱ (۳) ۹۱,۴ (۴) ۹۱,۶
- ۵۷- در داده‌های آماری پیوسته و طبقه‌بندی شده جدول زیر، مقدار انحراف چارکی کدام است؟
- | نقطه میانی | ۱۵ | ۱۹ | ۲۳ | ۲۷ | ۳۱ |
|------------|----|----|----|----|----|
| فراوانی    | ۱۰ | ۲۴ | ۲۸ | ۱۶ | ۶  |
- (۱) ۲,۰۴ (۲) ۲,۲۱ (۳) ۲,۵۴ (۴) ۲,۷۲
- ۵۸- داده‌های آماری یک پژوهش، در ۱۰ طبقه با فاصله طبقات ۹ دسته‌بندی شده‌اند و مقدار واریانس برابر ۶۳ محاسبه شده است.
- انحراف استاندارد تصحیح شده شپرد، کدام است؟
- (۱) ۷ (۲) ۷,۵ (۳) ۸ (۴) ۸,۵
- ۵۹- داده‌های آماری یک پژوهش، دارای توزیع نرمال با میانگین  $۵/۵$  و واریانس  $۹$  می‌باشد. چند درصد این داده‌ها بین ۶۶ و ۷۵ قرار دارند؟ ( $S_{1/5}^{\infty} = ۰,۰۷$ )
- (۱) ۷۵ (۲) ۷۸ (۳) ۸۳ (۴) ۸۶
- ۶۰- از یک جامعه آماری یک نمونه ۳۶ عضوی انتخاب کرده پس از محاسبات لازم پارامتری‌های انحراف استاندارد و میانگین آنها به ترتیب ۱۵ و ۳۲,۶ حاصل شده است. با ۹۵ درصد اطمینان میانگین جامعه در کدام فاصله است؟
- (۱)  $(22,7, 37,5)$  (۲)  $(28,5, 36,7)$  (۳)  $(30,1, 35,1)$  (۴)  $(30,5, 34,7)$
- ۶۱- در توزیع احتمال توازن جدول زیر، مقدار کوواریانس کدام است؟
- | y \ x | ۲    | ۴    | ۵   |
|-------|------|------|-----|
| -۱    | ۰,۱  | ۰,۳  | ۰,۲ |
| ۲     | ۰,۲۵ | ۰,۱۵ | ۰   |
- (۱) ۰,۳۶ (۲) ۰,۴۵ (۳) ۰,۵۴ (۴) ۰,۹
- ۶۲- در یک همایش، از افراد داخل سالن ۵۰ درصد خارجی، ۴۰ درصد غیراستانی و ۱۰ درصد استانی هستند. اگر ۷ نفر به تصادف انتخاب شوند با کدام احتمال، ۳ نفر خارجی، ۲ نفر استانی و ۲ نفر غیراستانی می‌باشند؟
- (۱) ۰,۰۴۲ (۲) ۰,۰۸۴ (۳) ۰,۴۲ (۴) ۰,۱۲۴
- ۶۳- اگر  $(f(x))$  باشد، آنگاه دامنه تابع  $(g(f(x)))$ ،  $g(x) = \sqrt{2 - \log x}$ ،  $f(x) = x(x - 15)$ ، کدام است؟
- (۱)  $[0, 15]$  (۲)  $[-5, 20]$  (۳)  $(-5, 0] \cup (15, +\infty)$  (۴)  $(15, 20]$
- ۶۴- نمودار معکوس تابع  $f(x) = e^{-x} + 2e^x$ . محور x ها را با کدام طول قطع می‌کند؟
- (۱) ۲ (۲) ۳ (۳) ۴ (۴) ۵

**PardazeshPub.com**

-۶۵

حاصل  $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x-1}{x+2}\right)^{2x-1}$  کدام است؟

$e^{-\frac{1}{2}}$  (۲)

$e^{-\frac{1}{2}}$  (۱)

$e^{-\frac{1}{4}}$  (۴)

$e^{-\frac{1}{4}}$  (۳)

-۶۶

اگر  $x = \sqrt{2t+1}$ ,  $y = \frac{x^2+1}{x+1}$  به ازای  $t = 4$ , کدام است؟

$\frac{5}{24}$  (۲)

$\frac{3}{8}$  (۱)

$\frac{7}{24}$  (۴)

$\frac{7}{8}$  (۳)

-۶۷

مقدار تقریبی  $\sqrt{(2,01)^2 + 2(2,01)}$  به کمک دیفرانسیل، کدام است؟

۲,۰۰۴ (۲)

۲,۰۰۱ (۱)

۲,۰۰۶ (۴)

۲,۰۰۵ (۳)

-۶۸

سطح محدود به منحنی  $y = \frac{x}{\sqrt{x^2 + 4}}$  و محور x ها و خط به معادله  $x = 2\sqrt{3}$ , کدام است؟

۲ (۲)

۲ (۱)

$\frac{5}{2}$  (۴)

$\frac{3}{2}$  (۳)

-۶۹

$$\begin{cases} 2x + ay = 1 \\ ax - y = 2 \\ 5x + 4y = 6 \end{cases}$$

۲,  $\frac{5}{2}$  (۲)

۲,  $\frac{5}{2}$  (۱)

۲,  $\frac{7}{2}$  (۴)

$\frac{7}{2}, 2$  (۳)

-۷۰

اگر  $A = \begin{bmatrix} 5 & 4 \\ 3 & 2 \end{bmatrix}$  و  $I$  ماتریس واحد مرتبه دو باشد. آنگاه ماتریس  $B$  از رابطه  $A \cdot B = A + 2I$ , کدام است؟

$\begin{bmatrix} -1 & 4 \\ 3 & -4 \end{bmatrix}$  (۲)

$\begin{bmatrix} -1 & 4 \\ -3 & 2 \end{bmatrix}$  (۱)

$\begin{bmatrix} -2 & 3 \\ 4 & -2 \end{bmatrix}$  (۴)

$\begin{bmatrix} 1 & -2 \\ 3 & -4 \end{bmatrix}$  (۳)

-۷۱

کدام گزینه، صحیح است؟

۱) شرط لازم و کافی برای وجود جواب بیکران در برنامه ریزی خطی، بیکران بودن حداقل یک متغیر تصمیم گیری است.

۲) شرط لازم برای وجود جواب بیکران در برنامه ریزی خطی، بیکران بودن حداقل یک متغیر تصمیم گیری است.

۳) وجود جواب بیکران مستقل در برنامه ریزی خطی، مستقل از بیکران بودن حداقل یک متغیر تصمیم گیری است.

۴) شرط کافی برای وجود جواب بیکران در برنامه ریزی خطی، بیکران بودن حداقل یک متغیر تصمیم گیری است.

شخصی می خواهد امور سالیانه خود را برنامه ریزی کند. بودجه ای را جهت تماشای فیلم و نمایش اختصاص داده است که معادل  $10x_1 + 10x_2$  باشد. در صورتی که قیمت بلیط تئاتر ۴ برابر قیمت بلیط سینما باشد، محدودیت بیانگر این مطلب عبارتست از ..... ( $x_1$ : تعداد تماشای تئاتر و  $x_2$ : تعداد دیدن فیلم)

$x_2 + 4x_1 \leq 10$  (۴)

$x_2 + \frac{1}{4}x_1 \leq 10$  (۳)

$4x_2 + x_1 \leq 10$  (۲)

$\frac{1}{4}x_2 + x_1 \leq 10$  (۱)

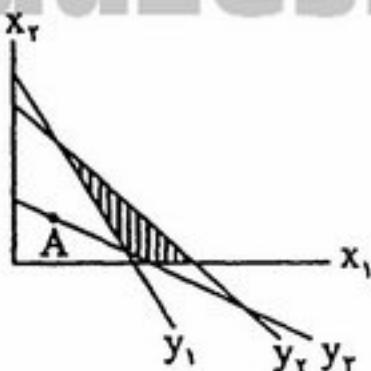
-۷۲

**PardazeshPub.com**

صبح پنج شنبه ۲۹/۱۱/۸۸

(۸) روش های کمی در جهانگردی (ریاضیات کاربردی - آمار کاربردی - پژوهش عملیاتی)

- ۷۳ در صورتی که متغیرهای کمکی سه محدودیت مسئله زیر را با  $s_1$ ,  $s_2$  و  $s_3$  (متناظر با محدودیتهای اول، دوم و سوم) نشان دهیم، در نقطه A کدام گزینه صحیح است؟



- (۱)  $s_1 > 0 ; s_2 > 0 ; s_3 < 0$
- (۲)  $s_1 > 0 ; s_2 < 0 ; s_3 = 0$
- (۳)  $s_1 < 0 ; s_2 > 0 ; s_3 = 0$
- (۴)  $s_1 < 0 ; s_2 < 0 ; s_3 < 0$

- ۷۴ در صورت حل مسئله زیر به روش سیمپلکس متغیرهای ورودی و خروجی تکرار اول جدول کدامند؟ ( $s_1$  و  $s_2$  به ترتیب متغیرهای کمکی محدودیتهای اول و دوم هستند).

$$\begin{aligned} \max z &= 9x_1 + 20x_2 \\ \text{s.t.} \quad -x_1 + 2x_2 &\leq 200 \\ x_1 + 2x_2 &\leq 0 \\ x_1, x_2 &\geq 0 \end{aligned}$$

- (۱)  $x_1$  وارد شونده،  $s_2$  خارج شونده
- (۲)  $x_2$  وارد شونده،  $s_1$  خارج شونده
- (۳)  $x_2$  وارد شونده،  $s_2$  خارج شونده
- (۴) هیچ متغیری وارد پایه نمی‌شود و هیچ متغیری از پایه خارج نمی‌شود.

- ۷۵ جدول سیمپلکس مربوط به مرحله‌ای از حل مسئله برنامه‌ریزی خطی به صورت زیر داده شده است. کدام یک از گزینه‌ها متغیر ورودی با مقدار آن را مشخص می‌کند؟ (مسئله اصلی حداقل سازی است).

پایه	$x_1$	$x_2$	$x_3$	$s_2$	$R_1$	$R_2$	$s_3$	جواب
Z	$-\frac{14}{12}$	0	0	$-\frac{68}{12}$			0	
$x_3$					$\frac{3}{12}$			$\frac{30}{12}$
$x_2$					$-\frac{5}{12}$			$\frac{80}{12}$
$s_2$					$-\frac{7}{12}$			$\frac{580}{12}$

- (۱)  $x_1$  با مقدار ۱۰
- (۲)  $s_2$  با مقدار ۲۰
- (۳)  $s_2$  با مقدار ۲۰
- (۴)  $s_2$  با مقدار ۱۰

مدیریت بازاریابی (اصول مدیریت، رفتار سازمانی، بازاریابی و مدیریت بازار)

- ۷۶ به کدام علت برخی از مدیرانی که نگرش مثبت نسبت به کارکنان دارند با آن‌ها دستوری رفتار می‌کنند؟  
 (۱) نظر رئیس و تجربه      (۲) نظر رئیس و تشخیص      (۳) نظر همکاران و تجربه      (۴) نظر کارکنان و تشخیص زمانی که کارها با توجه به مهلتی که برای آن‌ها تعیین شده گسترش پیدا می‌کنند و این گستردگی ارتباطی منطقی با میزان آن‌ها ندارد، اصطلاحاً چه قانونی حاکم شده است؟

- (۱) پارکینسون      (۲) توسعه کار      (۳) پیتر      (۴) پارت
- ۷۷ کنترل‌های غیررسمی و تصمیم‌گیری توافقی از ویژگی‌های کدام نظریه مدیریتی است؟

- (۱) Z      (۲) Y      (۳) J      (۴) A

- ۷۸ هنگامی که مبنای اخذ تصمیم، تصمیم قبلی مشابه باشد، کدام مدل مورد استفاده قرار گرفته است؟  
 (۱) عقلایی      (۲) دو مرحله‌ای      (۳) تغییرات تدریجی      (۴) درخت اخذ تصمیم

- ۷۹ مدرسی که بدخطی دانشجویی را در ارزیابی پاسخ‌های او به سوالات آزمون تعیین می‌دهد، دچار کدام خطای ادراکی شده است؟

- (۱) احساسی      (۲) حاله‌ای      (۳) کلیشه‌ای      (۴) گزینشی

- ۸۰ نیاز اجتماعی افراد در چه شرایطی تشدید می‌شود؟

- (۱) فقر، فساد و تبعیض      (۲) غم، اندوه و عجز      (۳) غم، شادی و ابهام      (۴) گرسنگی، نشانگی و آرامش

- |   |  |  |  |     |
|---|--|--|--|-----|
| ۱) سازمانی  | ۲) هوشمندانه                                       | ۳) دو حلقه‌ای  | ۴) تک حلقه‌ای فعال در کدام یک از نظریات رهبری عوامل مربوط به رهبر، پیروان و شرایط مدنظر قرار دارد؟   | -۸۲ |
| ۱) اقتضایی  | ۲) شبکه‌ای   | ۳) صفات ممیزه  | ۴) جانشین‌های رهبری در برنامه‌ریزی‌های شبکه‌ای فعالیت مجازی با چه ویژگی‌هایی مشخص می‌شود؟  | -۸۳ |
| ۱) هزینه و زمان در بر ندارد.  | ۲) هزینه‌بر است اما زمان ندارد.                    | ۳) زمان بر است اما هزینه ندارد.                            | ۴) هزینه و زمان آن قابل محاسبه دقیق نیست.  | -۸۴ |
| بر اساس نظریه الگوی پنجبخشی مینتزبرگ هرگاه ستادهای پشتیبانی در سازمان نقش غالب را پیدا کنند چه نوع ساختاری پدید می‌آید؟ |  |  |  | -۸۵ |
| ۱) بوروکراسی بخشی   | ۲) بوروکراسی ماشینی                                | ۳) تکنوکراسی   | ۴) ادھوکراسی بخش‌بندی بازار به معنای تقسیم کل بازار به گروه‌های ..... می‌باشد.   | -۸۶ |
| ۱) هم ارزش  | ۲) هم اندازه                                       | ۳) متجانس  | ۴) متفاوت در کدام مرحله از چرخه عمر محصول، هدف بازاریابی «حفظ وفاداری به مارک محصول» می‌باشد؟  | -۸۷ |
| ۱) افول   | ۲) رشد   | ۳) معرفی   | ۴) بلوغ واژه بازار (Market) در صنعت جهانگردی به کدام مفهوم نزدیک است؟  | -۸۸ |
| ۱) تقاضای احتمالی و یا واقعی برای محصول   | ۲) شبکه بازارگانی بین خریداران و فروشنده‌گان محصول | ۳) شبکه توزیع محصول بین فروشنده‌گان و خریداران احتمالی کلا | ۴) مکانی که فروشنده‌گان و خریداران برای داد و ستد گرد هم می‌آیند کدام مورد جزو ویژگی‌های بازار سازمانی (خریداران سازمانی)، نیست؟   | -۸۹ |
| ۱) تقاضای مشتق  | ۲) تعداد زیاد خریداران                             | ۳) حجم زیاد میزان سفارش                                    | ۴) طولانی بودن مدت زمان عملیات خرید و فروش تخفیف‌های تجاری را غالباً جزو کدام یک از اجزای آمیخته ترفیع و تشویق به شمار می‌آورند؟   | -۹۰ |
| ۱) پیشبرد فروش  | ۲) روابط عمومی                                     | ۳) تبلیغات و آگهی‌ها                                       | ۴) فروش حضوری (شخصی) در مقاصد گردشگری‌ای که بیش از حد ظرفیت تحمل خود در حال جذب گردشگر می‌باشند، کدام نوع بازاریابی، (دست کم در کوتاه‌مدت) باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد؟                     | -۹۱ |
| ۱) تعدیلی   | ۲) تضعیفی  | ۳) تبدیلی  | ۴) مقابله‌ای واحدهای ستاره در ماتریس «گروه مشاورین بوستون»، دارای کدام ویژگی‌ها هستند؟   | -۹۲ |
| ۱) رشد کم و سهم بازار بالا  | ۲) رشد کم و سهم بازار پایین                        | ۳) رشد زیاد و سهم بازار بالا                               | ۴) رشد زیاد و سهم بازار پایین اگر در عرضه یک بسته گردشگری به مشتریان بالقوه از فرآیند فروش حضوری استفاده نماییم، آخرین قدم در عرضه واقعی فروش (در الگوی AIDA)، کدام خواهد بود؟                 | -۹۳ |
| ۱) جلب توجه مشتری   | ۲) تحریک میل مشتری                                 | ۳) ایجاد علاقه در مشتری                                    | ۴) سوق دادن مشتری به خرید زمانی که یک شرکت تمام فعالیت‌های خود را روی یک یا چند بخش از بازاری بزرگ و پرمنفعت معطوف می‌سازد از کدام استراتژی بازاریابی برای انتخاب بازار هدف استفاده نموده است؟ | -۹۴ |
| ۱) تمرکزی   | ۲) تفکیکی  | ۳) موقعیتی   | ۴) یکسان کدام مورد جزو ویژگی‌های کالا/خدمات در صنعت جهانگردی، نیست؟  | -۹۵ |
| ۱) تفکیک‌ناپذیری  | ۲) ملموس بودن                                      | ۳) غیرقابل ذخیره بودن                                      | ۴) نامشابه بودن و ناپیوستگی  |     |

علوم اجتماعی

- ۹۶- تصویرات قالبی

  - ۱) مجموعه‌ای از ارزش‌های جهت‌گیری شده نسبت به یک گروه بیگانه و غیرخودی است.
  - ۲) مجموعه‌ای از نگرش‌ها و طرز تلقی‌هایی است که در فرهنگ عامه از طریق رسانه‌ها ایجاد می‌شود.
  - ۳) مجموعه‌ای از احساسات، اندیشه‌ها و یا شیوه‌های نگریستن منفی اعضاً یک گروه به گروه دیگر است.
  - ۴) مجموعه‌ای از باورهای تعمیم یافته است که به شکلی پایدار در میان افراد یک گروه فرهنگی، نژادی یا قومی رواج دامنه‌داری دارد.

۹۷- از نظر ..... در متون ..... خواننده فعال است.

  - ۱) رولان بارت - نوشتني
  - ۲) امبرتو اکو - خواندنی
  - ۳) زاک درپدا - حماسی
  - ۴) زاک لاکان - تاریخی

-۹۸

از نظر ..... «فرهنگ» .....

- ۱) اینگلتون - قلمرو ذهنی از ایدئولوژی‌های متعارض در جامعه است.
- ۲) دوتوكویل - مجموعه‌ای از فرآیندهای اجتماعی است که تولید و مصرف فرهنگی را امکان‌پذیر می‌سازد.
- ۳) دوسرتو - عرصه‌ی کشمکش پایان‌نایدیر بین استراتژی تحمیل فرهنگ و تاکتیک‌های استفاده از فرهنگ است.
- ۴) دوتراسی - مجموعه‌ای از ارزش‌ها و باورهای یک جامعه است که به مدد آن جامعه می‌تواند کنش‌های متقابل افراد را کنترل نماید.

-۹۹

کدام عبارت با مفهوم «ایدنیلوژی مصرف» منطبق نیست؟

- ۱) مصرف کالا، انسان را دوباره به تمامیت می‌رساند.
- ۲) مصرف یک جستجوی پایان‌نایدیر و مجازی میل است.
- ۳) مصرف ابزاری برای نشان دادن تمایزهای اجتماعی است.
- ۴) مصرف انسان را به وضعیت سعادتمند «امر خیالی» باز می‌گرداند.

-۱۰۰

در نزد گرامشی، «هزمونی»:

- ۱) مجموعه‌ای از تجربه‌های زیست شده در چارچوب‌های فرهنگی زندگی روزمره است.
- ۲) مجموعه‌ای از ایده‌ها و باورهای طبقه حاکم است که به عنوان ابزار فرهنگی سلطه محسوب می‌شود.
- ۳) نوعی توافق ارزشی است که اغلب در قالب عرف عام تجلی می‌یابد ولی در جهت منافع طبقه حاکم است.
- ۴) نظامی از اندیشه‌ها و باورهایست که در صدد تکثیر ایده‌های فرهنگی و نظری یک گروه به سایر گروه‌های اجتماعی است.

-۱۰۱

کدام عبارت، با مفهوم «طبیعت ثانویه» (habitus) پیرپوردیو منطبق نیست؟

- ۱) به مجموعه‌ای از دستورالعمل‌هایی برای کنش «طبیعت ثانویه» می‌گویند.
- ۲) طبیعت ثانوی مجموعه‌ای از قواعد سخت و تعیین‌کننده اعمال آدمی است.

۳) طبیعت ثانوی، اعمال اجتماعی فرد را به شیوه‌ای ساختار می‌بخشد که شرایط عینی هستی اجتماعی عامل اجتماعی را باز تولید می‌کند.

۴) طبیعت ثانوی، طرح‌های تفسیری عمدتاً ناخودآگاه یا به نحو ضمنی به کار گرفته شده‌ای است که نحوه کار جهان و نحوه ارزیابی امور را به ما نشان می‌دهد.

-۱۰۲

از نظر ..... «فرهنگ» .....

- ۱) مکتب وین - مجموعه‌ای از باورها، ارزش‌ها و هنجارها است.
- ۲) مکتب بیرمنگام - به کاربرد زبان، معانی، نمادها و تفسیرهای واقعیت اشاره دارد.
- ۳) مکتب نخبه‌گرایی - فرایندی کامل است که از طریق آن معانی و تعاریف به شکل اجتماعی ساخته می‌شود.
- ۴) مکتب شیکاگو - همان ایدئولوژی است که به شکل وارونه از تفسیرها و نمادهای اجتماعی ساخته شده است.

-۱۰۳

جوامعی که به سرعت دگرگون می‌شوند، غالباً دچار ..... می‌شوند که این حالت را می‌توان به پدیده ..... نسبت داد.

(۱) آشفتگی و سردرگمی - تأخیر فرهنگی

(۲) تغییرات ساختاری - دگرگونی فرهنگی

(۳) بی‌نظمی کارکردی - اشاعه فرهنگی

از نظر کلاید کلوکهون، اساطیر به پنج گروه تقسیم می‌شوند که عبارتند از:

(۱) زنا با محارم، کشنن پدر، میوه ممنوعه، بیماری و مرگ

(۲) خیانت یکی از همسران، فرزندکشی، میوه ممنوعه، نایاکی و گناه

(۳) کشنن مادر، هبوط از بیهشت، سرکوب‌های جنسی، خون و مرگ

(۴) مصیبت‌های بزرگ، کشنن ازدها، زنا با محارم، جنگ خانوادگی و اخته شدن

از نظر لوی استراوس، پدیده ممنوعیت ازدواج با محارم بر اساس کدام اصل استوار نیست؟

(۱) ممنوعیت ازدواج با محارم امکان مبادله را به عنوان یک ارتباط در زندگی ضروری می‌سازد.

(۲) این پدیده با جهان شمول بودن خود یک رفتار فرهنگی را نشان می‌دهد که هیچ توجیه طبیعی ندارد.

(۳) چشم‌پوشی از زنی در گروه خود به معنای آن است که کسی دیگر در گروهی دیگر نیز از زنی در گروه خود چشم‌پوشی می‌کند.

(۴) اصل ممنوعیت ازدواج با محارم درون مقوله بزرگ‌تر برون همسری قرار دارد که سبب گسترش نظام اجتماعی به سوی گروه‌های غیر خودی می‌گردد.

کدام عبارت، با تعریف رفتار جمعی مطابقت ندارد؟

(۱) رفتار عادی روزانه از نمونه‌های رفتار جمعی است.

(۲) رفتار جمعی فاقد سلسله مراتب قدرت و تقسیم نقش‌های رسمی است.

(۳) رفتار جمعی عبارت از الگوهای رفتارهای بی‌ساختار، خودانگیخته، هیجانی و پیش‌بینی ناپذیر است.

(۴) رفتار جمعی در برایر محرك خاصی که ممکن است شخص دیگر یا حادثه معینی باشد به وجود می‌آید.

-۱۰۶

- کدام عبارت مطابق اندیشه‌های زیمل در خصوص گردشگری نیست؟ ..... ۱۰۷
- ۱) سفر در واقع میل بشر به دوران کودکی است.
  - ۲) سفر و گردشگری گونه‌ای از ماجراجویی در دنیای مدرن است.
  - ۳) فهم پدیده گردشگری درون رابطه دیالکتیکی قلمرو ضرورت و قلمرو فراغت امکان‌پذیر است.
  - ۴) گردشگری و سفر این فرصت را برای فرد فراهم می‌کند که از چنگ جهان بوروکراتیک، عقل‌گرا و افسون‌زدایی شده بگریزد.
- از نظر مالینوفسکی، نظام اسطوره‌ای ..... ۱۰۸
- ۱) یک نظام ارزشی است که به کمک آن فرد می‌تواند وقایع و حوادث پیرامون خود را معنادار سازد.
  - ۲) یک نظام تابوی است که نوعی اضطراب و هراس را در انسان به وجود می‌آورد که او را به شکنندگی موقعیت عادی خود آگاه می‌سازد.
  - ۳) یک نوع پاسخ فرهنگی به قرس مبهم از دشمن، بدختی‌ها و مصیبت‌های طبیعی است که انسان آن را به سوی گذشته و به سوی آینده فرافکنی می‌کند.
  - ۴) نظامی از بازنموده‌است که ماهیت پدیده‌های قدسی، فضیلت‌ها، قدرت‌هایی را که به آن‌ها منتبه می‌شوند، تاریخچه آن‌ها، روابط آن‌ها با یکدیگر و با پدیده‌های قدسی را به بیان در می‌آورند.
- از نظر ..... جایه‌جایی افراد ..... غیرقابل پیش‌بینی است که این امر بیانگر ویژگی فرهنگی دوران ..... است. ..... ۱۰۹
- ۱) آنتونی گیدنز - زائر - مدرن
  - ۲) مانوئل کاستلز - توریست - مدرنیسم
  - ۳) پیربوردیو - مهاجر - مدرنیزاسیون
- از نظر ..... اسطوره‌ها ..... ۱۱۰
- ۱) ژاک لاکان - منشاء تمامی ایدئولوژی‌ها می‌باشند.
  - ۲) رولان بارت - در جامعه نمادها و نشانه‌های قابل بررسی هستند.
  - ۳) ماری داگلاس - به مدد فرایند اشاعه در میان تمدن‌ها انتقال می‌یابند.
  - ۴) لوی استراوس - از طریق مفهوم مناسک گذار خود را تولید و بازتولید می‌کنند.
- از نظر لوی بروول، کدام مورد از ویژگی‌های «ذهنیت ابتدایی» نیست؟ ..... ۱۱۱
- ۱) عدم تبعیت از قوانین منطقی و متمدنانه
  - ۲) داشتن رویکردی کمی تا کیفی نسبت به پدیده‌ها
  - ۳) پنداشتن خود به عنوان بخشی از پدیده‌های بیرونی
  - ۴) پذیرش تضاد به این معنا که فرد هم می‌تواند خود را یک انسان و هم یک توتم تلقی نماید.
- از نظر ..... بقای یک جامعه به توزیع ..... پاداش‌ها در سه زمینه ..... و ..... بستگی دارد. ..... ۱۱۲
- ۱) شبکه‌ای نسبتاً پایدار و سازمان یافته از قواعد ارزشی است.
  - ۲) مجموعه‌ای از احساسات عمیق و پا بر جایی که اعضای گروه در آن سهیم هستند.
  - ۳) نظام یا مجموعه پیچیده‌ای از باورهایست که وجود نهاد معینی را توجیه می‌کند.
  - ۴) مجموعه‌ای از اصول ارزشی و اخلاقی در جامعه که حالت رسمی پیدا کرده است.
- از نظر ..... بقای یک جامعه به توزیع ..... پاداش‌ها در سه زمینه ..... و ..... بستگی دارد. ..... ۱۱۳
- ۱) تضادگرایان - نابرابر - قدرت - پول - دانش
  - ۲) کارکردهایان - نابرابر - قدرت - ثروت - احترام
  - ۳) کنش‌گرایان - برابر - علم - ثروت - منزلت
- در جامعه ..... افراد معمولاً احساس ناامنی می‌کنند. چرا که ..... ۱۱۴
- ۱) باز - بیم آن دارند که پایگاه اجتماعی‌شان را از دست بدهند.
  - ۲) باز - زیرا نمی‌توانند سطح پایگاه اجتماعی‌شان را ارتقا دهند.
  - ۳) بسته - چرا که همواره از سوی دیگرانی که به شکل صعودی تحرک یافته‌اند تهدید می‌شوند.
  - ۴) بسته - فکر می‌کنند، استعداد و مهارت لازم برای تصدی سمت‌هایی که کسب کرده‌اند، ندارند.
- از نظر مکتب ..... حجم و تراکم جمعیت در زندگی شهری باعث ..... ۱۱۵
- ۱) شیکاگو - افزایش بی‌اعتمادی، بی‌هویتی و بی‌نظمی اجتماعی می‌گردد.
  - ۲) بوم‌شناسی اجتماعی - بازیابی پیوندهای اجتماعی جدید در محلات می‌گردد.
  - ۳) فرانکفورت - گسترش روابط غیرشخصی، وقت و زیستن در گمنامی می‌شود.
  - ۴) کنش متقابل گرایان - تقویت و گسترش رابطه نمادین میان افراد می‌گردد.

- ۱۱۶ روستای ..... به لحاظ ..... آن مورد توجه گردشگران قرار دارد.
- (۱) میمند در استان کرمان - معماری صخره‌ای
  - (۲) میمند در استان فارس - ترکیب قومی و فولکلور
  - (۳) ابیانه در اصفهان - مراسم گلاب‌گیری
  - (۴) ماسوله در استان گیلان - اینیه تاریخی
- ۱۱۷ پیدایش «ایوان» به عنوان عنصر ارتباط میان بنا و حیاط به کدام دوره معماری منسوب است؟
- (۱) پارتی (۲) پارسی (۳) خراسانی (۴) رازی
- ۱۱۸ تفاوت اساسی بین مجموعه «میدان نقش جهان» با مجموعه «میدان گنجعلی خان»، کدام است؟
- (۱) در ابعاد متفاوتند.
  - (۲) از نظر شکلی متفاوتند.
  - (۳) در عناصر تشکیل دهنده متفاوتند.
  - (۴) از منظر نقش و جایگاه متفاوتند.
- ۱۱۹ کدام کاروانسرا نقشه مدور دارد؟
- (۱) ده بید (۲) فیروزکوه (۳) زین الدین (۴) منجب
- ۱۲۰ ویژگی مهم صنعت ابزارسازی سنگی دوره فراپارینه سنگی استفاده از ..... می‌باشد.
- (۱) ایسیدین (۲) تراشنه‌ها (۳) ریز تیغه‌ها
- ۱۲۱ تنها بقایای انسانی منتب به دوران پارینه سنگی از کدام محوطه به دست آمده است؟
- (۱) غار قمری (۲) غار کنجدی (۳) پناهگاه صخره‌ای هومیان (۴) پناهگاه صخره‌ای شکارچیان (بیستون)
- ۱۲۲ عامل اصلی و برتر در معماری اسلامی ایران کدام است؟
- (۱) آجر و گچبری (۲) کاشی و کاشیکاری (۳) چوب و معرق کاری (۴) سنگ و کتیبه‌سازی
- ۱۲۳ وجود بقایای معماری یا اشیاء باستانی در زیر لایه‌های خاک، چه تفاوت‌های فیزیکی و شیمیایی را می‌تواند در آن محدوده ایجاد کند؟
- (۱) تفاوت در خواص مغناطیسی و تفاوت در دانه‌بندی خاک
  - (۲) تفاوت در نوع گیاهان، تفاوت در مقاومت و رسانایی الکتریکی و تفاوت در دانه‌بندی خاک
  - (۳) تفاوت در خواص مغناطیسی، تفاوت در رسانایی و مقاومت الکتریکی و تفاوت در رشد گیاهان
  - (۴) تفاوت در رنگ و دانه‌بندی خاک، تفاوت در وجود میدان‌های الکترومغناطیسی و تفاوت در نوع گیاهان منطقه کدامیک از مجموعه شهرهای هندوستان به عنوان مثلث طلایی شهرت دارد؟
- ۱۲۴ (۱) آگرا، جای پور و دهلی (۲) بمبئی، دهلی و آگرا (۳) جای پور، بمبئی و دهلی (۴) ماناس، آگرا و جای پور
- ۱۲۵ کشورهای ایالات متحده، اسپانیا و فرانسه به ترتیب بیشترین سهم از ..... را به خود اختصاص داده‌اند.
- (۱) گردشگران برون مرزی (۲) گردشگران درون مرزی (۳) درآمدهای حاصله از گردشگران بین‌المللی (۴) پرداخت‌ها) هزینه کرد گردشگران بین‌المللی
- ۱۲۶ شهرهای سنت سپاستین در اسپانیا ایفاگر کدام نقش جهانگردی است؟
- (۱) مذهبی و زیارتگاهی (۲) فرهنگی و اجتماعی (۳) باستانی و تاریخی (۴) یلاقی و تفرجگاهی
- ۱۲۷ متوسط جهانی سرانهی درآمد مقصدهای گردشگری به ازای هر گردشگر بین‌المللی تقریباً چند دلار آمریکاست؟
- (۱) ۱۱۰۰ (۲) ۹۰۰ (۳) ۷۰۰ (۴) ۵۰۰
- ۱۲۸ برینگ امتدادی W۴۵N۴۵E است، آزمیوت آن چند درجه است؟
- (۱) ۴۵ (۲) ۲۲۵ (۳) ۲۳۵ (۴) ۲۱۵
- ۱۲۹ چنانچه اختلاف زمانی میان مبدأ و مقصد گردشگری ۶ ساعت باشد، فاصله‌ی نصف‌النهاری آن‌ها ..... درجه است.
- (۱) ۱۵ (۲) ۶۰ (۳) ۹۰ (۴) ۱۲۰
- ۱۳۰ پارک ملی خارتوران در استان ..... واقع است و مهم‌ترین ویژگی اکوتوریستی آن ..... است.
- (۱) کرمان - کلوتها (۲) سمنان - گونه‌های نادر جانوری (۳) اصفهان - گونه‌های نادر جانوری
- ۱۳۱ منظور از فعالیت‌های فراغتی «فعال» فعالیت‌های است که .....
- (۱) توأم با تحرک جسمانی بالایی است.
  - (۲) توسط دولت تشویق و حمایت می‌شود.
  - (۳) از طریق مجوز توسط دولت کنترل می‌شود.
  - (۴) شرکت‌کننده در برآیند آن فعالیت نقشی ندارد.
- ۱۳۲ کدام گزینه در خصوص مرحله‌ی دوم از مدل «ایریدکس» داکسی، صحیح است؟
- (۱) بی‌علاقگی و تأکید بر برنامه‌ریزی بازاریابی
  - (۲) آزردگی و برنامه‌ریزی و سیستم کنترلی ضعیف
  - (۳) آزردگی و تأکید بر توسعه‌ی زیر ساخت‌ها در برنامه‌ریزی
  - (۴) کویر میقان در نزدیکی ..... قرار دارد و یکی از جاذبه‌های گردشگری مهم آن ..... است.
- ۱۳۳ (۱) همدان - تماشای پرنده‌گان (۲) سمنان - تپه‌های ماسه‌ای (۳) خورو بیانک - کفه‌های رسی و نمکی

- ۱۲۴ - کدام گزینه در خصوص مقاصد گردشگری مذهبی و بازار اصلی تقاضای آن صحیح است؟

(۱) استروم ردهای - مسیحیان

(۲) تخت سلیمان - زرتشتیان

۳) چک چک - ارامنه

۴) کلیسای طاطاووس - یهودیان

- ۱۲۵ - «عوامل جذبی» در گردشگری به مفهوم ..... است.

(۱) ویژگی های مبداء و محیط معمول زندگی گردشگری

(۲) گردشگری که از جانب تقاضا هدایت می شود.

۲) نیروهای درونی فرد و درک روانی گردشگری

۴) قابلیت های مقصد در پاسخگویی به نیازهای گردشگری

PardazeshPub.com



PardazeshPub.com

PardazeshPub.com

