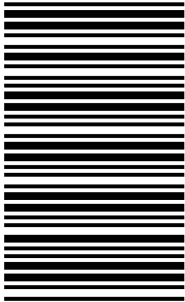


کد کنترل

211A



211A

عصر پنجشنبه

شناور



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

«علم و تحقیق، کلید پیشرفت کشور است.»
مقام معظم رهبری (ره)

آزمون ورودی دوره‌های کارشناسی ارشد ناپیوسته – سال ۱۴۰۵
علوم ارتباطات اجتماعی (کد ۱۱۳۸)

مدت زمان پاسخ‌گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۲۰۵ سؤال

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤال‌ها

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	زبان عمومی و تخصصی (انگلیسی)	۲۵	۱	۲۵
۲	مبانی کلی ارتباط جمعی (شناخت وسائل ارتباط جمعی، نظریه‌های ارتباط اجتماعی، ارتباط بین‌المللی مخاطبان ارتباطات جمعی و آثار اجتماعی ارتباطات)	۲۰	۲۶	۴۵
۳	اصول روزنامه‌نگاری (خبرنویسی، گزارش خبری و شیوه نگارش فارسی)	۲۰	۴۶	۶۵
۴	تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی مهم معاصر	۲۰	۶۶	۸۵
۵	نظریه‌های ارتباطات	۲۰	۸۶	۱۰۵
۶	مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه	۲۰	۱۰۶	۱۲۵
۷	کاربرد آمار و روش تحقیق	۲۰	۱۲۶	۱۴۵
۸	دانش مدیریت	۲۰	۱۴۶	۱۶۵
۹	زبان فارسی	۲۰	۱۶۶	۱۸۵
۱۰	اخلاق و معارف اسلامی	۲۰	۱۸۶	۲۰۵

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سوالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات کادر زیر، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود
با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده
بر روی جلد دفترچه سؤالات و پایین پاسخنامه ام را تأیید می‌نمایم.

امضا:

زبان عمومی و تخصصی (انگلیسی):

PART A: Vocabulary

Directions: Choose the word (1), (2), (3), or (4) that best completes each sentence. Then mark the answer on your answer sheet.

- 1- The main of a server is to provide services to other computers over a network.
1) trip 2) position 3) function 4) situation
- 2- Time will show him to be a very president in this country, because he has made great long-term decisions.
1) successful 2) friendly 3) additional 4) sudden
- 3- She soon that the local people had no interest in her extraordinary stories.
1) discovered 2) happened 3) developed 4) existed
- 4- That dystopian movie was a perfect of consumerism without morals.
1) reliance 2) prominence 3) improvement 4) demonstration
- 5- It is not unusual for teeth to "shift and drift" as you age and it tends to more in the bottom teeth than the top.
1) descend 2) occur 3) behold 4) abandon
- 6- To earn more money, Lydgate was forced to trade a creative career as an artist for a/an one.
1) ebullient 2) parsimonious 3) lucrative 4) impecunious
- 7- On a more enlightened planet, we would not need to; we could, instead, honestly tell our bosses we have not finished our work and that's that.
1) adumbrate 2) prevaricate 3) disabuse 4) emulate

PART B: Cloze Test

Directions: Read the following passage and decide which choice (1), (2), (3), or (4) best fits each space. Then mark the correct choice on your answer sheet.

Sigmund Freud began his career in the 1890s(8) psychoanalysis, which is both a theory of personality and a method of treating people. To Freud, human behavior is largely determined by wishes and memories(9) unaware. Psychoanalysis as a method of treatment(10) these memories to awareness and free the individuals from their negative influence.

- | | | |
|-----|---------------------------|-----------------------------|
| 8- | 1) and formulated | 2) who formulating |
| | 3) was formulated | 4) when was formulating |
| 9- | 1) which people have been | 2) people of them have been |
| | 3) of which people are | 4) of them people are |
| 10- | 1) seeking bringing | 2) seeking to bring |
| | 3) seeks bringing | 4) seeks to bring |

PART C: Reading Comprehension

Directions: Read the following three passages and answer the questions by choosing the best choice (1), (2), (3), or (4). Then mark the correct choice on your answer sheet.

PASSAGE 1:

The general assumption of framing theory is that context informs our action, behavior, and understanding. According to Erving Goffman (1974), frames are definitions of a situation that include organization and subjective elements. In other words, frames are cognitive structures that guide both the perception and the representation of reality. Gitlin (1980) defined frames as “principles of selection, emphasis and presentation composed of little tacit theories about what exists, what happens, and what matters”. In media studies, it has become commonplace to treat the choice of frames as a more or less deliberate process.

According to Entman (1993), framing is selecting some aspects of a perceived reality and making them more salient, “in such a way as to promote a particular problem definition, causal interpretation, moral evaluation, and/or treatment recommendation”. Tankard (2001) suggested that journalists at times utilize frames to deceive their audiences. Reese (2001) argued that framing always implies an active process, and he recommended that analysts “should ask how much ‘framing’ is going on”. As a research methodology, frame analysis examines the selection of certain aspects of an issue, images, stereotypes, messengers, metaphors, and so on, used to cue specific responses.

- 11- The underlined word “commonplace” in paragraph 1 is closest in meaning to
 1) ordinary 2) rare 3) important 4) comfortable
- 12- The underlined word “their” in paragraph 2 refers to
 1) frames 2) journalists 3) times 4) Tankard and Reese
- 13- All of the following words are mentioned in the passage EXCEPT
 1) subjective 2) tacit 3) salient 4) communication
- 14- According to paragraph 2, analysts should try to
 1) recommend a particular type of framing against others
 2) prove that framing is usually an explicitly active process
 3) discover what degree of framing is involved in every presentation
 4) develop a research methodology in order to cue specific responses
- 15- According to the passage, which of the following statements is true?
 1) Framing theory assumes that our actions and perceptions are shaped by context.
 2) Perception and the representation of reality guide cognitive structures like frames.
 3) Framing is usually employed by reporters to warn their audiences against deception.
 4) The principle of selection plays a negligible role in the process of framing.

PASSAGE 2:

Wright, drawing upon previous literature in the field, characterizes mass communication as an activity involving three broad operating conditions: It is directed toward a large, heterogeneous and anonymous audience; it is public, rapid and transient; and it is created by organizations. Obviously, this description immediately raises the problem of relativity: How large is “large,” how rapid is “rapid,” how transient is “transient”? The tradition in the field

allows quite a bit of leeway regarding the demarcation line and implies that some mass media are more “mass” than others. The reader will note that the distinctions just presented are essentially audience-centered. That is, they originate in considerations of size and diversity of audiences for particular media as well as in the time those audiences have to avail themselves of specific content.

Another way to compare mass media is to characterize them from the standpoint of organizational arrangements used to produce the content distributed to the audience. This type of comparison might lead to perceptions of media differences and similarities which are currently obscured by audience-centered considerations. It might, for example, shed a different light on similarities and differences between network TV production and certain kinds of book publishing. And, such a focus on comparative organizational arrangements would likely provide the systematic framework necessary to study book publishing intensively. As a logical step toward this kind of comparative analysis and systematic framework, the relevant criteria by which to scrutinize mass media organizations and make distinctions between them must first be identified.

- 16- The underlined word “anonymous” in paragraph 1 is closest in meaning to
 1) unidentified 2) unappreciative 3) complacent 4) compromised
- 17- According to paragraph 1, conventionally, mass communication studies treats concepts such as “large” or “rapid”, etc
 1) as concepts of whose particular content the audiences will in due time have to rid themselves
 2) as essentially media-centered distinctions that the audience will note are just presented for the lack of better, more precise terms
 3) with some degree of flexibility, implying that the speed and amplitude of mass communication can be more or less delineated
 4) as refutations of the fact that mass media are more often than not generated by specific organizations for temporary and transparent purposes
- 18- According to paragraph 2, the initial phase of organizational-arrangement-centered analysis would be
 1) a focus on intensive study of book publishing to provide the systematic framework necessary to compare organizational arrangements
 2) putting the similarities and differences between network TV production and certain kinds of book publishing in a different perspective
 3) perceptions of differences and similarities in media which are presently concealed by audience-centered examinations
 4) identification of appropriate measures for analyzing and distinguishing between different mass media organizations
- 19- According to the passage, which of the following statements is NOT true?
 1) Wright’s work in communication studies cannot be considered a groundbreaking enterprise without any known precedents.
 2) Traditionally, it is believed that some sorts of media are capable of being embraced by larger numbers of audiences than others.
 3) Mass communication scholars solve a number of problems in their field of study by using Albert Einstein’s theory of relativity.
 4) One focal point in audience-centered characterizations of mass media is the amount of time people dedicate to specific content.

- 20- The passage provides sufficient information to answer which of the following questions?
I. In what country did Wright conduct his studies on mass communication?
II. Does network TV have a larger number of audiences than book publishing?
III. Does diversity play a role in the audience-centered characterization of media?
 1) Only II 2) Only III 3) I and II 4) I and III

PASSAGE 3:

Secret diplomacy is characterized by the total isolation and exclusion of the media and the public from negotiations and related policymaking: Journalists, the public, as well as most politicians and officials, are unaware that meetings have taken place, proposals have been exchanged, and agreements have been negotiated and agreed upon. Classic traditional diplomacy was secret, but as the world has become more democratic and more accessible to the media, it has become more difficult to conduct diplomacy in secrecy. The public demands information about negotiations; in general, the media satisfy this demand. The higher the rank and the status of the negotiators, the more challenging it has been to maintain secret talks. [1] Yet, in a few critical and highly sensitive cases, even well-known, high-level policymakers have been able to pursue secret negotiations. [2]

Politicians and officials prefer secret diplomacy because of the nature of international negotiations and the immunity from political cost in case of failure. Negotiations to resolve difficult international conflicts entail long and hard bargaining. [3] They move in stages from the initial presentation of tough opening demands, through the making of often painful and risky concessions, to a final compromise based on reciprocal concessions of both sides. Diplomats believe that premature disclosure of initial negotiating positions and tactics, and of the potential to make concessions, expose them to pressure from both the other side's negotiators and their own domestic opinion. Such stressful conditions could end negotiations prematurely or hamper diplomacy with unnecessarily long discussions, resulting in less effective agreements. [4] The result is a built-in conflict of interest between the diplomat and the journalist. "What one seeks to conceal," Eban wrote, "the other seeks to reveal".

- 21- Which of the following techniques is used in paragraph 1?
 1) Cause and effect 2) Direct quotation
 3) Statistics 4) Appeal to authority
- 22- According to paragraph 1, one characteristic of secret diplomacy is that
 1) negotiators with higher rank and status have been able to overcome challenges for maintaining secret talks better than lower-ranking officials
 2) secrecy is by no means confined to the public and the media, and sometimes even statesmen are left in the dark regarding political affairs
 3) full isolation and exclusion of the media and the public from negotiations and related policymaking is not always a prerequisite for it
 4) since classic traditional diplomacy was secret, nowadays it has become even more difficult to conduct diplomacy in secrecy

- 23- According to paragraph 2, when diplomats experience exposure to domestic as well as foreign pressure as a result of premature disclosure,
- 1) the result is always a built-in conflict of interest between diplomats and journalists, with the latter always having the upper hand
 - 2) their democratic rights are violated and, as real individuals, they have the right to conceal their secret political negotiations from the public
 - 3) the tensions might lead to untimely termination of negotiations or undesirable elongation of talks, ultimately ending in less acceptable deals
 - 4) they move in stages from the initial presentation of tough opening demands, through the making of often painful and risky concessions, to a final compromise
- 24- Which of the following words best describes the writer's attitude towards secret diplomacy in the passage?
- 1) Enthusiastic 2) Biased 3) Ironic 4) Impartial
- 25- In which position marked by [1], [2], [3] and [4], can the following sentence best be inserted in the passage?
- The media invoke the public's "right to know" and demand to cover every aspect and detail of international negotiations, whereas diplomats claim the right to negotiate peace freely without being subjected to constant domestic pressure.
- 1) [1] 2) [2] 3) [3] 4) [4]

مبانی کلی ارتباط جمعی (شناخت و سائل ارتباط جمعی، نظریه‌های ارتباط اجتماعی، ارتباط بین‌المللی مخاطبان ارتباطات جمعی و آثار اجتماعی ارتباطات):

- ۲۶- بندیکت اندرسون، شکل‌گیری اجتماع تخیلی (جامعه تصویری) را محصول کدام فناوری ارتباطی می‌داند؟
- ۱) دیجیتالی ۲) عکاسی ۳) چاپ ۴) رادیو و تلویزیون
- ۲۷- کدام مورد، امکان مقاومت فرد را در برابر مارپیچ سکوت، افزایش می‌دهد؟
- ۱) اطلاعات عمومی بالا ۲) جنسیت و زن بودن
 - ۳) جنسیت و مرد بودن ۴) اطمینان شخص به درستی نظر خود
- ۲۸- کدام دسته از شخصیت‌های اجتماعی مورد نظر رایزن، دارای احساس «تشویش و اضطراب» هستند؟
- ۱) سنت راهبر ۲) دگر راهبر ۳) درون راهبر ۴) رسانه راهبر
- ۲۹- «اثر هنری در عصر بازتولید مکانیکی»، نوشته کدام متفکر انتقادی است؟
- ۱) والتر بنیامین ۲) ریموند ویلیامز ۳) رولان بارت ۴) جاشوا میروویتز
- ۳۰- ریموند ویلیامز، کدام تمایل اجتماعی را عامل ابداع و گسترش تلویزیون می‌داند؟
- ۱) فرهنگ بصری و تماشاگری ۲) جبرگرایی تکنولوژیک
 - ۳) خصوصی‌سازی متحرک ۴) فراغت و سرگرمی
- ۳۱- در ارتباطات انسانی، «مثلث سطوح ارتباط» را چه کسی پیشنهاد داده است؟
- ۱) دیوید برلو ۲) دنیس مک کوایل ۳) مایکل توماسلو ۴) سونیا لیوینگستون
- ۳۲- دوره طلایی رادیو، چه مقطعی را دربرمی‌گیرد و دلیل آن کدام است؟
- ۱) ۱۹۳۵ - ۱۹۲۰، پخش برنامه‌های متنوع
 - ۲) ۱۹۳۵ - ۱۹۲۰، شنیده شدن صدای فرستنده پیام
 - ۳) ۱۹۳۵ - ۱۹۵۰، موقعیت ویژه به‌عنوان وسیله ارتباطی بی‌رقیب
 - ۴) ۱۹۳۵ - ۱۹۵۰، ارائه خدمات رایگان به مناطق مختلف تحت پوشش

- ۳۳- در اندیشه هارولد اینیس، تمدن مدرن و سرمایه‌داری، محصول کدام مورد است؟
 (۱) رسانه‌های دارای سوگیری زمانی و مکانی
 (۲) رسانه‌های دارای سوگیری زمانی
 (۳) کتاب‌های خطی، گفتار و چاپ
 (۴) چاپ و دریاوردی
- ۳۴- براساس دیدگاه فیندال و هوی جر (دو تن از پژوهشگران ارتباطات)، تنها بخشی از مخاطبان، اخبار تلویزیون را می‌فهمند. علت این امر کدام مورد است؟
 (۱) روش‌های گفتن و نمایش رویدادهای خبری، کاستی‌هایی دارد.
 (۲) مخاطبان فقط به خبرهای اشخاص معروف توجه می‌کنند.
 (۳) مخاطبان به اخبار تلویزیون علاقه ندارند.
 (۴) مخاطبان برای فهم اخبار، تلاش نمی‌کنند.
- ۳۵- کدام مورد، درخصوص اثر برجسته‌سازی رسانه‌ها، دقیق‌تر است؟
 (۱) تعیین جهت‌گیری سیاسی مخاطبان رسانه‌ها
 (۲) تعیین هویت فرهنگی مخاطبان رسانه‌ها
 (۳) تعیین نظر واقعی مخاطبان رسانه‌ها
 (۴) تعیین اولویت‌های ذهنی مخاطبان رسانه‌ها
- ۳۶- از نظر دنیس مک کوایل، کدام نظریه، بازوی مخاطب‌پژوهی در مطالعات فرهنگی است؟
 (۱) چرخه مصرف
 (۲) دریافت
 (۳) واکنش خواننده
 (۴) استفاده و رضامندی
- ۳۷- نویسنده کتاب «بدون حس مکان»، چه کسی است؟
 (۱) مانوئل کاستلز
 (۲) مارک پاستر
 (۳) جاشووا میروویتز
 (۴) جان ون دایک
- ۳۸- در نظریه اشاعه نوآوری‌ها، مرحله شکل‌گیری نگرش نسبت به نوآوری، چه نام دارد؟
 (۱) اقناع
 (۲) آگاهی
 (۳) تردید
 (۴) تصمیم
- ۳۹- کدام مورد، در نظریه هارولد لاسول، جزو کارکردهای اصلی ارتباطات محسوب می‌شود؟
 (۱) بسیج توده‌ها
 (۲) نظارت بر محیط اجتماعی
 (۳) تفریح و سرگرمی
 (۴) ایجاد افتراق در واکنش به محیط
- ۴۰- ایده «رمزگذاری و رمزگشایی متون تلویزیونی» را نخستین بار چه کسی مطرح کرد؟
 (۱) میشل دُسترو
 (۲) دیوید مورلی
 (۳) استوارت هال
 (۴) اُمبرتو اکو
- ۴۱- پایه‌های اولیه پژوهش‌های تجربی درباره «فرایندهای ارتباطی در جامعه»، نخستین بار در کدام مکتب ارتباطی شکل گرفت؟
 (۱) شیکاگو
 (۲) کلمبیا
 (۳) ایلینویز
 (۴) آیووا
- ۴۲- شاخص «تحرك روحی» و «تحرك اجتماعی» در اندیشه دانیل لرنر، به ترتیب کدام است؟
 (۱) هم‌ذات‌پنداری - شهرنشینی
 (۲) هم‌نوایی - مشارکت اجتماعی
 (۳) فردگرایی - استفاده از رسانه‌ها
 (۴) همدلی - سوادآموزی
- ۴۳- کدام مورد در اندیشه جرج گربنر، به معنای «نظام پیام‌ها و تصاویر است که به روابط اجتماعی، نظم می‌بخشد»؟
 (۱) ایدئولوژی
 (۲) اسطوره
 (۳) فرهنگ
 (۴) گفتمان
- ۴۴- کدام اندیشمند، مفهوم «فشردگی جهان» را برای توصیف دگرگون شدن رابطه زمان و مکان در دنیای مدرن به کار برد؟
 (۱) گیدنز
 (۲) رابرتسون
 (۳) هاروی
 (۴) کاستلز
- ۴۵- مهم‌ترین ویژگی نظام ارتباطات شفاهی، کدام است؟
 (۱) محدودیت زمان و مکان
 (۲) فشردگی زمان و مکان
 (۳) جدایی زمان و مکان
 (۴) کوتاه بودن زمان و کوچک شدن مکان

اصول روزنامه نگاری (خبرنویسی، گزارش خبری و شیوه نگارش فارسی):

- ۴۶- ارزش خبری غالب در تیتیر زیر، کدام است؟
«یک نماینده مجلس، قبر پدرش را تبدیل به امامزاده کرد»
(۱) شهرت (۲) دربرگیری (۳) برخورد و تضاد (۴) شگفتی و استثنا
- ۴۷- گزاره «از قانون تخطی نکنید، مگر آنکه آماده پذیرش پیامدهایش باشید»، در کدام نوع گزارش توصیه می شود؟
(۱) بحران (۲) قضایی (۳) تحقیقی (۴) اجتماعی
- ۴۸- متن زیر، کدام نوع گزارش را پوشش می دهد؟
«گزارشگر باید واقعیت را لایه به لایه باز و معنا کند و رابطه ها و عناصر پشت پرده دخیل در ماجرا را با مخاطب در میان بگذارد.»
(۱) توسعه (۲) تحلیلی (۳) میزگرد (۴) اجتماعی
- ۴۹- کدام مورد، در خصوص نگارش «ها» (نشانه جمع) درست است؟
(۱) به صورت پیوسته و گسسته صحیح است، اما در کلمه های بیگانه نامأنوس و جمع اسامی خاص، جدا نوشته می شود.
(۲) همواره پیوسته نوشته می شود، مگر کلمه به «های» ملفوظ و اسامی عام ختم شده باشد.
(۳) همیشه گسسته نوشته می شود.
(۴) همیشه پیوسته نوشته می شود.
- ۵۰- کدام مورد، درست نوشته شده است؟
(۱) خانه ی من - عیسای مسیح - رئیس - جرئت - رأیسم - مبدا
(۲) خانه ی من - عیسا مسیح - رییس - جرات - رئالیسم - مبدأ
(۳) خانه ی من - عیسا مسیح - رییس - جرأت - رأیسم - مبدا
(۴) خانه ی من - عیسای مسیح - رئیس - جرئت - رئالیسم - مبدأ
- ۵۱- ارکان مقاله مطبوعاتی کدام است؟
(۱) مقدمه - متن - نتیجه - عنوان خوب - انسجام
(۲) عنوان جذاب و گویا - متن منسجم - نتیجه گیری
(۳) وحدت موضوع - وحدت زمان - وحدت مکان - انسجام - استنتاج
(۴) درست نویسی از لحاظ محتوا و شکل یا فرم - مقدمه - متن - نتیجه
- ۵۲- حضور روزنامه نگار متخصص و صاحب نظر در کدام نوع مصاحبه، الزامی است؟
(۱) عمقی (۲) گسترده (۳) آزاد (۴) هدایت شده
- ۵۳- گزاره زیر، بر کدام مفهوم در خبرنویسی دلالت دارد؟
«خبرنگار باید همه دیدگاه های مرتبط با یک رویداد را پوشش دهد، حتی آنهایی را که شخصاً نمی پسندد.»
(۱) صحت (۲) انصاف
(۳) استفاده از زبان خنثی (۴) تولید محتوای مناسب زمان و مکان
- ۵۴- مصاحبه ای که پس از وقوع رویداد خبری، برای روشن شدن جزئیات انجام می شود، چه نام دارد؟
(۱) شخصیت پرداز (۲) هدایت شده (۳) تفسیری (۴) خبری
- ۵۵- زمانی که یک رسانه قصد داشته باشد نشان دهد که درباره رویدادی دارای موضع است، از چه روشی در تنظیم خبر خود استفاده می کند؟
(۱) روش بازآفرینی (۲) روش تحلیلی - تشریحی
(۳) روش ترتیبی تلفیق اخبار (۴) روش ادغام با لید چند خبری

- ۵۶- دروازه بان (گزينشگر) خبر چه کسی است؟
(۱) کسی که در روزنامه، تیتراها و اخبار صفحات را تنظیم می کند.
(۲) کسی که در انتخاب یا نادیده گرفتن خبر، آزادی عمل کامل دارد.
(۳) کسی که در حوزه خبرنگاری، بیشتر اخبار دروازه بان ها را پوشش می دهد.
(۴) کسی که اجازه می دهد برخی از رویدادها مسیر لازم را طی کرده و به خبر تبدیل شوند و به برخی دیگر، این اجازه را نمی دهد.
- ۵۷- کاربرد صفت در خبر، در چه صورتی مجاز است؟
(۱) نقل قول مستقیم از منبع خبر باشد.
(۲) صفت، عالی یا تفصیلی نباشد.
(۳) قضاوت خبرنگار ضروری باشد.
(۴) رسانه، موضع خود را بیان کند.
- ۵۸- «روزنامه نگاری احسنت گوی دولت»، بالقوه در کدام نوع گزارش، امکان بروز و ظهور دارد؟
(۱) بحران
(۲) توسعه
(۳) تحقیقی
(۴) کنفرانس های مطبوعاتی
- ۵۹- انواع عکس های مطبوعاتی کدام اند؟
(۱) سوژه های متحرک فیزیکی و غیر فیزیکی - ناگهانی - آرشویی - تزئینی - فجیع
(۲) هوایی - سران کشورها - طبیعت - رویدادهای اجتماعی - ناگهانی
(۳) ناگهانی - طبیعت - حوادث خشونت بار - اجتماعی - فوری
(۴) ناگهانی - طبیعت - رنگی - سیاه و سفید
- ۶۰- عبارت زیر در کدام ساختارهای روزنامه نگاری، نمود می یابد؟
«ارائه تصویری خوب و زیبا از واقعه، همراه با انعکاس تمام صداها و سخن ها»
(۱) خبر
(۲) مصاحبه عمقی
(۳) مصاحبه خبری
(۴) گزارش
- ۶۱- کدام مورد در تعریف روزنامه نگاری زرد صدق می کند؟
(۱) روزنامه نگاری به عنوان داستان سرایی هدفمند
(۲) تلاش برای قابل درک ساختن موضوعات مبهم
(۳) تلاش برای تبدیل خبر به سرگرمی و سرگرمی به خبر
(۴) جذابیت بخشی به اطلاعاتی که مردم برای ادامه زندگی به آن احتیاج دارند.
- ۶۲- به خبری که آغازگر آن خود خبرنگار باشد و نه واکنش او به یک رویداد، چه می گویند؟
(۱) روزنامه نگاری تحقیقی
(۲) روزنامه نگاری اکتشافی
(۳) روزنامه نگاری حاشیه ای
(۴) روزنامه نگاری خبرنگار محور
- ۶۳- کدام مفهوم در خبرنگاری، گزاره زیر را تبیین می کند؟
«خبر باید به پرسش هایی که برای مخاطبان به وجود می آید، پاسخ گوید.»
(۱) جامعیت
(۲) روشنی
(۳) درستی
(۴) دقت
- ۶۴- فعالیت کم کیفیت برخی گزارشگران واکنش گرا و منفعل که انواع خبرها را از خبرگزاری ها دریافت کرده و آنها را درهم آمیخته و پردازش می کنند و با افزودن یک یا دو عبارت به آنها خبری تازه تهیه می کنند، چه نامیده می شود؟
(۱) روزنامه نگاری واکنش گرا
(۲) روزنامه نگاری زرد
(۳) چورنالیسم
(۴) ژورنالیسم خبری
- ۶۵- گزاره «شکاک باشید، نه متخاصم»، در چه مواقعی در روزنامه نگاری کاربرد دارد؟
(۱) نوشتن یادداشت و سرمقاله
(۲) رویارویی با منبع خبری
(۳) تهیه گزارش
(۴) انجام مصاحبه

تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین‌المللی مهم معاصر:

- ۶۶- کدام مورد، در خصوص تفاوت سیستم پخش رادیویی در ایالات متحده آمریکا و بریتانیا در آغاز شکل‌گیری رادیو، نادرست است؟
- (۱) ایجاد انحصار دولتی برای بی‌بی‌سی در برابر عدم امکان ایجاد انحصار برای آرسی‌ای
(۲) کسب درآمد از طریق آگهی در ایالات متحده در برابر کسب درآمد از طریق صدور مجوز در بریتانیا
(۳) گردش مالی بالای ایستگاه‌های پخش رادیویی ایالات متحده در برابر گردش مالی محدود در بریتانیا
(۴) قانون تأسیس کمیسیون فدرال رادیویی در بریتانیا در برابر آزادی مطلق ایستگاه‌های پخش رادیویی در ایالات متحده
- ۶۷- ماشین چاپ توسط «یوهانس گوتنبرگ»، در کدام سده میلادی اختراع شد؟
- (۱) پانزدهم (۲) شانزدهم (۳) هفدهم (۴) هجدهم
- ۶۸- مطالعات ارتباطی، در چه دوره‌ای و توسط چه کسی بنیاد گذاشته شد؟
- (۱) جنگ جهانی اول - مارشال مک لوهان (۲) انقلاب صنعتی - جان استوارت میل
(۳) جنگ جهانی اول - پل لازارسفلد (۴) جنگ جهانی دوم - ویلبر شرام
- ۶۹- کدام اثر «مارشال مک لوهان»، با ابداع مفهوم «دهکده جهانی»، به‌عنوان یکی از پیش‌بینی‌کننده‌های تأثیر اینترنت شناخته می‌شود؟
- (۱) رسانه پیام است. (۲) کهکشان گوتنبرگ
(۳) برای درک رسانه‌ها (۴) جنگ و صلح در دهکده جهانی
- ۷۰- بنیانگذار نخستین امپراتوری عظیم رسانه‌ای جهان، چه کسی بود؟
- (۱) ویلیام راندولف هرست (۲) جوزف پولیتزر
(۳) لرد نورث کلیف (۴) بنجامین دی
- ۷۱- مفهوم امپریالیسم خبری، نخستین بار در گزارش کدام نهاد بین‌المللی مورد تأکید رسمی قرار گرفت؟
- (۱) اتحادیه بین‌المللی خبرگزاری‌ها (۲) فدراسیون بین‌المللی روزنامه‌نگاری
(۳) یونسکو (۴) سازمان ملل متحد
- ۷۲- کدام مورد، از مهم‌ترین تأثیرات اجتماعی اختراع چاپ نیست؟
- (۱) کاهش قدرت کلیسا (۲) شکل‌گیری دولت رفاه
(۳) گسترش سواد و دانش (۴) شکل‌گیری اصلاحات پروتستانی
- ۷۳- کدام واقعه، نقش محوری در توسعه و محبوبیت رادیو به‌عنوان یک رسانه همگانی داشت؟
- (۱) جنگ سرد (۲) جنگ جهانی اول
(۳) جنگ جهانی دوم (۴) رکود بزرگ اقتصادی
- ۷۴- اصطلاح دروازه‌بانی خبر (Gatekeeping) نخستین بار توسط چه کسی و در چه زمانی مطرح شد؟
- (۱) وستلی - جنگ سرد (۲) وایت - جنگ جهانی دوم
(۳) پال اسنایدر - جنگ جهانی اول (۴) کورت لوین - جنگ جهانی دوم
- ۷۵- موتورهای جستجوگر «یاهو» و «گوگل»، اولین بار در چه سالی اختراع شدند؟ (به ترتیب، از راست به چپ)
- (۱) ۱۹۹۲-۱۹۹۳ (۲) ۱۹۹۴-۱۹۹۸
(۳) ۲۰۰۱-۱۹۹۹ (۴) ۱۹۹۴-۲۰۰۱
- ۷۶- وزارت انطباعات در ایران، در چه سالی و در دوره حکومت چه کسی تأسیس شد؟
- (۱) ۱۳۲۵ ه.ق. - محمدعلی شاه (۲) ۱۳۲۶ ه.ق. - محمدعلی شاه
(۳) ۱۳۳۶ ه.ق. - مظفرالدین شاه (۴) ۱۳۳۵ ه.ق. - ناصرالدین شاه

- ۷۷- نشریه «حبل‌المتین»، در دوران قبل و بعد از جنبش مشروطه، در کجا منتشر می‌شد؟
 (۱) تهران و افغانستان
 (۲) کلکته و تهران
 (۳) پاکستان و ایران
 (۴) تهران و آسیای مرکزی
- ۷۸- کدام مورد، پیامد به‌چوب‌بستن بازرگانان به بهانه گران کردن قند، توسط علاءالدوله حاکم تهران است؟
 (۱) برکناری عین‌الدوله مستبد
 (۲) تحصن در سفارت انگلیس
 (۳) مهاجرت کبری
 (۴) مهاجرت صغری
- ۷۹- سازنده اولین مستند حرفه‌ای در ایران، چه کسی است؟
 (۱) فرخ غفاری
 (۲) ابراهیم معتمدی
 (۳) خان‌بابا معتمد
 (۴) ابراهیم خان عکاس‌باشی
- ۸۰- اولین خبرگزاری رسمی ایران با چه نامی تأسیس شد؟
 (۱) پارس
 (۲) ایرنا
 (۳) آریا
 (۴) دانش
- ۸۱- بودجه فرهنگی کشور از کدام برنامه‌های عمرانی، مورد توجه برنامه‌ریزان قرار گرفت؟
 (۱) برنامه عمرانی اول - ۱۳۳۳-۱۳۲۷
 (۲) برنامه عمرانی دوم - ۱۳۴۰-۱۳۳۴
 (۳) برنامه عمرانی چهارم - ۱۳۵۱-۱۳۴۷
 (۴) برنامه عمرانی پنجم - ۱۳۵۶-۱۳۵۲
- ۸۲- کدام فیلم سینمایی قبل از انقلاب اسلامی، جامعه ایران را به مبارزه با استبداد فراخواند؟
 (۱) مغول‌ها - پرویز کیمیای
 (۲) سفر سنگ - مسعود کیمیایی
 (۳) ساز دهنی - امیر نادری
 (۴) مسافر - عباس کیارستمی
- ۸۳- اولین مواجهه ایران با دنیای نوین اروپایی، چه زمانی اتفاق افتاد؟
 (۱) جنگ اول ایران و روس در دوره فتحعلی شاه
 (۲) ورود پرتغالی‌ها به دربار ایران در دوره صفوی
 (۳) توسعه خطوط تلگراف در ایران
 (۴) سفر مظفرالدین شاه به اروپا
- ۸۴- اولین فرستنده رادیویی موج کوتاه در ایران با چه هدفی راه‌اندازی شد؟
 (۱) پخش اخبار مجلس
 (۲) آموزش زبان فارسی
 (۳) مقابله با تبلیغات رادیو مسکو
 (۴) پخش برنامه‌های برون‌مرزی
- ۸۵- در قانون مطبوعات مشروطه، کدام‌یک از محدودیت‌های اعمال‌شده بر روزنامه‌ها در دوره معاصر، وجود ندارد؟
 (۱) ضرورت معرفی مدیر مسئول و سردبیر
 (۲) اعلام جرم علیه نویسنده
 (۳) انتشار اعلام‌نامه
 (۴) کسب امتیاز نشر

نظریه‌های ارتباطات:

- ۸۶- براساس دسته‌بندی «دنيس مک‌کوايل» از نظریه‌های ارتباطات جمعی، فرض «شکل‌گیری و کارکرد ارتباط، با ارزش‌ها و موقعیت‌های ایدئولوژیک وابستگی زیادی دارد»، مربوط به کدام دسته از نظریه‌ها است؟
 (۱) هنجاری
 (۲) علمی - اجتماعی
 (۳) عقل سلیم
 (۴) کاربردی یا عملی
- ۸۷- کدام نظریه هنجاری، برای برطرف کردن نقایص و مشکلات نظریه مطبوعات آزاد، شکل گرفت؟
 (۱) لیبرال
 (۲) رسانه‌های توسعه‌بخش
 (۳) مسئولیت اجتماعی
 (۴) رسانه‌های دموکراتیک - مشارکت‌کننده

- ۸۸- «توسعه برای ارتباطات» به چه معناست؟
 (۱) ارتباطات مستقل از قدرت، متکی بر گفت‌وگو میان دولت و جامعه مدنی، متکی بر عقلانیت ارتباطی
 (۲) به‌کارگیری ظرفیت‌های ارتباطی در جهت ارائه خدمات اجتماعی
 (۳) گسترش عقلانیت ابزاری توسط رسانه‌ها
 (۴) گسترش ظرفیت مجاری ارتباطی و رسانه‌ها
- ۸۹- کدام مورد، درباره نظریه مارپیچ سکوت، درست است؟
 (۱) محتوای رسانه‌ها، اغلب انعکاس چندصدایی و سطح بالای اختلاف درباره مسائل و موضوعات است.
 (۲) رسانه‌ها باعث شکل‌گیری نوعی واکنش موسوم به عقب‌نشینی یا کناره‌گیری می‌شوند.
 (۳) رسانه‌ها باعث مواجهه‌گزینی مخاطبان با پیام‌های رسانه‌ای می‌شوند.
 (۴) رسانه‌ها عامل فشار بر دولت برای هم‌رنگ شدن با مردم هستند.
- ۹۰- کدام مورد براساس نظریه «وابستگی رسانه‌ای»، دقیق‌تر است؟
 (۱) با افزایش پیچیدگی در جوامع، وابستگی مردم به رسانه‌ها کاهش می‌یابد.
 (۲) میان افزایش تضاد و بی‌نظمی در جامعه و رجوع مردم به رسانه‌ها، رابطه‌ای وجود ندارد.
 (۳) افزایش تضاد و بی‌نظمی در جامعه باعث می‌شود که مردم کمتر به رسانه‌ها مراجعه کنند.
 (۴) افزایش تضاد و بی‌نظمی در جامعه باعث می‌شود که مردم بیشتر به رسانه‌ها مراجعه کنند.
- ۹۱- فرهنگ «مجاز واقعی» چیست؟
 (۱) محصول یکپارچگی ارتباطات الکترونیک و ظهور شبکه‌های تعاملی
 (۲) سرآغاز جدایی میان رسانه‌های شنیداری، دیداری و چاپی
 (۳) محصول جدایی بین واقعیت و نمایش نمادین آن
 (۴) القای واقعیت مجازی
- ۹۲- کدام نظریه هنجاری تلاش می‌کند تا میان آزادی رسانه‌ها و تعهد رسانه‌ها در برابر جامعه، سازگاری ایجاد کند؟
 (۱) رسانه‌های توسعه‌بخش
 (۲) مسئولیت اجتماعی
 (۳) اقتدارگرا
 (۴) رسانه‌های دموکراتیک - مشارکت‌کننده
- ۹۳- «شکل‌گیری تصویر ذهنی مخاطبان از دنیای پیرامون» توسط رسانه‌ها، ادعای کدام نظریه ارتباطات است؟
 (۱) کاشت (۲) مارپیچ سکوت (۳) چارچوب‌بندی (۴) برجسته‌سازی
- ۹۴- کدام نظریه‌های ارتباطات، در ذیل مفهوم «تأثیر قدرتمند رسانه‌ها» قرار می‌گیرند؟
 (۱) چارچوب‌بندی و استفاده و رضامندی (۲) شکاف آگاهی و استحکام
 (۳) کاشت و وابستگی مخاطبان (۴) برجسته‌سازی و استحکام
- ۹۵- براساس «نظریه دورنما» (Prospect Theory)، مردم به اخبار و اطلاعات ارائه شده توسط رسانه‌ها به‌عنوان واکنش نشان می‌دهند.
 (۱) سرگرمی (۲) هزینه‌زا (۳) انتقال فرهنگی (۴) بُرد - باخت
- ۹۶- فرض اصلی کدام نظریه، این است که «نحوه توصیف یک موضوع و رویداد توسط رسانه‌ها، بر چگونگی درک آن موضوع و رویداد توسط مخاطبان، تأثیر می‌گذارد»؟
 (۱) وابستگی مخاطبان (۲) چارچوب‌بندی
 (۳) شناختی - اجتماعی (۴) سوگیری ادراکی
- ۹۷- مفهوم «پارازیت» در مدل‌های ارتباطی، اولین بار توسط چه کسانی مطرح شد؟
 (۱) کاتز و لوی (۲) راجرز و لازارسفلد (۳) لاسول و برلسون (۴) شانون و ویور

- ۹۸- این عبارت که: «افراد می‌توانند از پیام‌های مشابه در رسانه‌ها، برای اهداف خیلی متفاوت استفاده کنند»، با کدام نظریه سازگاری بیشتری دارد؟
(۱) استفاده و رضامندی (۲) اشاعه نوآوری (۳) مارپیچ سکوت (۴) برجسته‌سازی
- ۹۹- «انقلاب سرخوردگی‌های فزاینده» در گذارِ جوامع سنتی، چه موقع اتفاق می‌افتد؟
(۱) وقتی جامعه از پوسته سنتی خود خارج می‌شود.
(۲) وقتی رسانه‌ها به انقلاب توقعات فزاینده دامن می‌زنند.
(۳) وقتی رسانه‌های الکترونیک از رسانه‌های مکتوب پیشی می‌گیرند.
(۴) وقتی هرم جمعیتی و ساختار شهرنشینی در جامعه تغییر پیدا می‌کند.
- ۱۰۰- مفهوم «همدلی» در گذار از جامعه سنتی به مدرن، در نظریه نوسازی دانیل لرنر، به چه معناست؟
(۱) تک‌ساحتی شدن انسان
(۲) پذیرش صنایع فرهنگی و فرهنگ توده
(۳) احساس تعلق به سرزمین و زبان مشترک
(۴) توانایی تجسم خود در موقعیت اشخاص دیگر و در قالب نقش‌های اجتماعی دیگر
- ۱۰۱- نظریه «رسانه‌های دموکراتیک - مشارکت‌کننده»، بر پایه مشابهت با کدام نظریه شکل گرفته است و در کدام جوامع موضوعیت بیشتری دارد؟
(۱) مسئولیت اجتماعی - جوامع لیبرال (۲) رسانه‌های توسعه‌بخش - جوامع لیبرال
(۳) مسئولیت اجتماعی - جوامع در حال توسعه (۴) رسانه‌های توسعه‌بخش - جوامع در حال توسعه
- ۱۰۲- «نظریه تقارن» از «تئودور نیوکام»، بیشتر بر چه اصلی متمرکز است؟
(۱) جاذبه میان‌فردی (۲) تغییر نگرش افراد
(۳) توجه به ساختار شناختی خود (۴) توانایی پیش‌بینی و تغییر نگرش
- ۱۰۳- در کدام نظریه ارتباطات، مردم از ترس انزوا، بر ضد قضاوت‌ها و ارزیابی‌های خود عمل می‌کنند؟
(۱) ناهماهنگی شناختی (۲) وابستگی مخاطبان
(۳) تأثیر سوم‌شخص (۴) مارپیچ سکوت
- ۱۰۴- در کدام نظریه ارتباطات، انتظارات و توقعات مخاطبان، منجر به تنوع و گوناگونی الگوی عرضه رسانه‌ها می‌شود؟
(۱) انتظار و پاداش (۲) مخاطبان پراکنده
(۳) استفاده و رضامندی (۴) کثرت‌گرایی رسانه
- ۱۰۵- در نظریه احتمال موشکافی، اقناع چگونه صورت می‌گیرد؟
(۱) فقط از ترکیب دو مسیر اصلی و فرعی (۲) از هر دو مسیر فرعی یا اصلی
(۳) همیشه از مسیر فرعی (۴) همیشه از مسیر اصلی

مفاهیم ارتباط جمعی در رسانه:

- ۱۰۶- براساس نظریه «راجرز» و «دیرینگ»، سه بخش اصلی تشکیل‌دهنده فرایند برجسته‌سازی، کدام است؟
(۱) اولویت رسانه - اهمیت موضوع - نیاز مردم
(۲) اولویت رسانه - اولویت عموم - اولویت سیاست
(۳) فرایند دروازه‌بانی - اولویت عموم - اولویت سیاست
(۴) فرایند دروازه‌بانی رسانه - اهمیت موضوع - اولویت مردم

- ۱۰۷- «مارشال مک لوهان»، تحولات اجتماعی و فرهنگی را ناشی از کدام مؤلفه می‌دانست؟
(۱) تغییر رفتار حسی
(۲) رسانه‌های گرم و سرد
(۳) رسانه‌های الکترونیکی
(۴) سوادآموزی و فردگرایی
- ۱۰۸- مصاحبه با رسانه‌ها، چهره‌سازی و ظاهرشدن در انظار عمومی و استفاده از مشاهیر توسط کنشگران سیاسی، شیوه‌های کدام راهبرد در ارتباطات سیاسی است؟
(۱) قطب‌بندی سیاسی
(۲) تبلیغات سیاسی
(۳) نمایش رسانه‌ای
(۴) بسته‌بندی سیاست
- ۱۰۹- در حوزه ارتباطات سلامت، مدل «باور سلامت» بر چه چیزی تأکید دارد؟
(۱) احساس پس از ابتلا به بیماری
(۲) تهدید به وقوع پیوسته
(۳) تهدید درک شده
(۴) مراجعه سریع به پزشک
- ۱۱۰- اثر شبکه‌ای در پلتفرم‌های دیجیتال، به چه معناست؟
(۱) پلتفرم‌ها مبتنی بر الگوهای شبکه‌ای اثرگذاری می‌کنند.
(۲) شبکه‌ای از معانی متکثر در پلتفرم‌ها در کنار هم کار می‌کنند.
(۳) هرچه یک پلتفرم تصویری‌تر باشد، کاربر بیشتری پیدا می‌کند.
(۴) هرچه تعداد کاربران پلتفرم بیشتر باشد، ارزش آن پلتفرم بیشتر می‌شود.
- ۱۱۱- چه عاملی، پلتفرم‌ها را در موقعیت «انحصار طبیعی» قرار می‌دهد؟
(۱) اثر شبکه‌ای
(۲) توجه به نیاز کاربران
(۳) سرمایه‌گذاری کلان در زیرساخت‌ها
(۴) استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی
- ۱۱۲- کدام نظریه ارتباطی، بر اهمیت تنظیم و تصحیح ارتباطات کلامی و غیرکلامی در تعامل بین افراد در گروه‌های اجتماعی مختلف، تأکید دارد؟
(۱) ناهماهنگی شناختی
(۲) انطباق ارتباطی
(۳) دوسویه همسنگ
(۴) دوسویه ناهم‌سنگ
- ۱۱۳- کدام مفاهیم در تحلیل فیلم‌های علمی - تخیلی، پس از جلوه‌های فنی نقش محوری دارد؟
(۱) داستان و شخصیت‌ها
(۲) درگیری بصری
(۳) نقطه پیوند
(۴) تفسیر پیام
- ۱۱۴- منظور از عامه یا همگان (Public) در ادبیات روابط عمومی و ارتباطات چیست؟
(۱) گروهی از مردم که از رسانه‌های خاص استفاده می‌کنند.
(۲) عموم مردم صرف‌نظر از ویژگی‌های اجتماعی و اقتصادی
(۳) عموم مردم که از رسانه‌ها استفاده می‌کنند.
(۴) گروهی از مردم که مشکل مشابهی دارند.
- ۱۱۵- مفهوم «رهبران افکار»، مربوط به کدام نظریه رسانه‌ای است؟
(۱) ماریچ سکوت
(۲) گلوله جادویی
(۳) جریان دو مرحله‌ای ارتباطات
(۴) کاشت
- ۱۱۶- کدام گونه مخاطبان در اندیشه آبرکرامبی و لانگ‌رست، در ذیل پارادایم «نمایش / جلوه‌گری» قرار می‌گیرند؟
(۱) مخاطبان هواخواه
(۲) مخاطبان پراکنده
(۳) مخاطبان توده‌وار
(۴) مخاطبان پرتعداد و بازیگوش

- ۱۱۷- نظریه کنشگر - شبکه از کیست؟
 (۱) مارشال مک لوهان (۲) هارولد اینیس (۳) برونو لاتور (۴) نیل پستمن
- ۱۱۸- ضریب نفوذ اینترنت در یک کشور را می توان به کدام مفهوم مرتبط کرد؟
 (۱) همگرایی (۲) تعامل (۳) تکثر (۴) دسترسی
- ۱۱۹- کدام اندیشمند اجتماعی معتقد است «شیوه اطلاعاتی توسعه، از شیوه تولید سرمایه داری که در دنیای امروز حاکمیت دارد، نسبتاً مستقل است»؟
 (۱) مانوئل کاستلز (۲) هربرت شیلر (۳) یورگن هابرماس (۴) جان ون دایک
- ۱۲۰- استوارت هال به هنگام نگارش مقاله «رمزگذاری و رمزگشایی گفتمان تلویزیونی»، تحت تأثیر کدام نظریه بود؟
 (۱) فرهنگ گرایی (۲) ساختار گرایی (۳) تعامل گرایی (۴) کارکرد گرایی
- ۱۲۱- نظریه استحکام، در ذیل کدام گونه مفهوم سازی تأثیر رسانه ها قرار می گیرد؟
 (۱) تأثیر ناشی از مذاکره (۲) تأثیر قدرتمند (۳) تأثیر مطلق (۴) تأثیر محدود
- ۱۲۲- کدام نظریه را نمی توان در ذیل نظریه های رسانه ای مدرنیده قرار داد؟
 (۱) سوگیری ارتباطات: اینیس (۲) بازتولید مکانیکی آثار هنری: بنیامین
 (۳) وابستگی رسانه ای: دی فلور (۴) جبرگرایی تکنولوژیک: مک لوهان
- ۱۲۳- براساس نتایج پژوهش دونوهو و همکاران، «هنگامی که در موضوعی محلی اختلاف نظر وجود داشته باشد، احتمالاً
 (۱) شکاف آگاهی کاهش پیدا می کند.
 (۲) شکاف آگاهی افزایش پیدا می کند.
 (۳) تفاوتی در شکاف آگاهی موجود پیدا نمی شود.
 (۴) نمی توان شکاف آگاهی را به درستی پیش بینی کرد.
- ۱۲۴- دو اصطلاح «جهان شهری ها» و «محلی ها» که براساس میزان درک افراد از محیط زندگی شان ابداع شده است و در دسته بندی مخاطبان مورد استفاده قرار می گیرد، از چه کسانی است؟
 (۱) گیرنبرگ و فرانک (۲) پرسی و روسی تر
 (۳) مرتون و گولدر (۴) پیترسون و همکاران
- ۱۲۵- این ایده که «معنی در پیام نیست، بلکه در ذهن آدم هاست»، توسط چه کسی مطرح شده است؟
 (۱) سادنی هید (۲) دیوید برلو (۳) نیوکام (۴) برنارد برلسون

کاربرد آمار و روش تحقیق:

- ۱۲۶- زمانی که محقق با اطمینان اعلام کرد، متغیر مستقل واقعاً توانسته است در متغیر وابسته، تغییر ایجاد کند، کدام مفهوم محقق شده است؟
 (۱) تعمیم پذیری (۲) پایایی (۳) اعتبار درونی (۴) اعتبار بیرونی
- ۱۲۷- وزارت کشور، تعداد آرای ریخته شده در صندوق انتخابات را گزارش می کند و سپس آرای شمارش شده را در شهرهای مختلف برحسب سن، جنس و تحصیلات، مورد مقایسه قرار می دهد. در این دو مرحله، کدام اهداف تحقیق، محقق شده است؟
 (۱) تبیین - تبیین (۲) توصیف - توصیف (۳) توصیف - کشف (۴) تبیین - کشف

۱۲۸- کدام مورد، تعریف درست تحلیل مضمون است؟

- (۱) برای فهم معنای پنهان تصویر، مناسب است.
- (۲) بر مشخص کردن، بررسی و ضبط الگوها در داده‌های موجود، تأکید دارد.
- (۳) به دنبال نشان دادن آن است که انسان‌ها چگونه تجربه‌های خود را معنا می‌کنند.
- (۴) برای سازمان‌دهی مطالب در یک ترتیب متوالی زمانی برای نگارش یک داستان منسجم به کار می‌رود.

۱۲۹- در فرضیه «سطح تحصیلات افراد، تعیین‌کننده میزان تعصب آنها است»، کدام مورد درست است؟

- (۱) سطح تحصیلات متغیر وابسته و میزان تعصب متغیر مستقل است.
- (۲) سطح تحصیلات متغیر مستقل و میزان تعصب متغیر وابسته است.
- (۳) سطح تحصیلات متغیر کنترل و میزان تعصب متغیر وابسته است.
- (۴) سطح تحصیلات متغیر مستقل و میزان تعصب متغیر کنترل است.

۱۳۰- اولین گام پس از گردآوری داده‌ها برای تحلیل تک متغیره، چیست؟

- (۱) ترسیم نمودارها
- (۲) محاسبه میانگین و میانه
- (۳) انجام آزمون‌های استنباطی
- (۴) شمارش تعداد پاسخ‌ها برای هر گزینه

۱۳۱- واحد تجزیه و تحلیل در عبارت زیر، کدام است؟

«پژوهشی در پی یافتن پاسخ برای این سوال است که آیا افراد تحصیل کرده، فرزندان بیشتر یا کمتری از افراد مشابه فاقد تحصیلات دارند.»

- (۱) خانواده (۲) افراد (۳) میزان تحصیلات (۴) تعداد فرزندان

۱۳۲- کدام شاخص، میزان تفاوت داده‌های سایر طبقات را از طبقه نماینده مشخص می‌کند؟

- (۱) اندازه‌های پراکندگی (۲) میانگین (۳) نقاط اوج توزیع (۴) اندازه‌های گرایش مرکزی

۱۳۳- براساس منطق «فرضیه صفر» در آزمون معناداری، کدام مورد درست است؟

- (۱) فرضیه صفر تنها زمانی رد می‌شود که نمونه غیرمعرف باشد.
- (۲) فرضیه صفر بیانگر وجود یک رابطه قوی و معنادار در جامعه آماری است.
- (۳) فرض می‌شود که رابطه مشاهده شده در نمونه، در جامعه آماری نیز وجود دارد.
- (۴) فرض می‌شود که در جامعه آماری، بین دو متغیر مورد مطالعه رابطه‌ای وجود ندارد.

۱۳۴- کدام روش نمونه‌گیری، مستلزم تقسیم جامعه به زیرمجموعه‌های متمایز و نمونه‌گیری جداگانه از هر کدام است؟

- (۱) طبقه‌بندی شده (۲) تصادفی ساده (۳) تصادفی منظم (۴) در دسترس

۱۳۵- کاربرد اصلی نمونه‌گیری خوشه‌ای در چه شرایطی است؟

- (۱) زمانی که جامعه کاملاً همگن است.
- (۲) هنگامی که حجم نمونه بسیار کوچک است.
- (۳) زمانی که دقت بالایی در برآورد پارامترها مورد نیاز است.
- (۴) هنگامی که تهیه فهرست عناصر منفرد جامعه، ممکن نیست.

۱۳۶- در پژوهش‌های ارتباطی، «قابلیت تعمیم» یافته‌ها، بیش از هر چیز به کدام عامل وابسته است؟

- (۱) دقت ابزار گردآوری داده (۲) نوع تحلیل آماری (۳) شیوه نمونه‌گیری (۴) تعداد متغیرها

۱۳۷- اگر در یک پژوهش رسانه‌ای، پژوهشگر دریابد، هر چه میزان تماشای اخبار بیشتر می‌شود، احساس ناامنی نیز

بیشتر می‌شود، او از چه نوع رابطه‌ای سخن می‌گوید؟

- (۱) رابطه علی (۲) همبستگی منفی (۳) رابطه معکوس (۴) همبستگی مثبت

۱۳۸- هدف اصلی به کارگیری «آزمون معناداری»، در تحقیقات کمی چیست؟

- (۱) بررسی قابلیت تعمیم رابطه مشاهده شده در نمونه، به کل جامعه
- (۲) محاسبه ضریب همبستگی بین متغیرهای پژوهش
- (۳) توصیف ویژگی‌های جمعیت‌شناختی نمونه
- (۴) تعیین حجم نمونه مورد نیاز برای مطالعه

۱۳۹- کدام یک از انواع روایی، بر روابط منطقی بین متغیرها استوار است؟

- (۱) صوری
- (۲) محتوا
- (۳) سازه
- (۴) وابسته به معیار

۱۴۰- در پژوهش کیفی، مفهوم بازتاب‌پذیری (reflexivity) به چه معنا است؟

- (۱) خودآگاهی پژوهشگر نسبت به نقش و پیش‌فرض‌های خود در فرایند تحقیق
- (۲) تکرارپذیری یافته‌ها توسط پژوهشگران دیگر
- (۳) مقایسه یافته‌ها با نظریه‌های موجود
- (۴) سنجش اعتبار ابزار گردآوری داده

۱۴۱- در نظریه داده بنیاد، نمونه‌گیری نظری با چه هدفی انجام می‌شود؟

- (۱) تأیید فرضیه اولیه پژوهشگر
- (۲) اشباع مفهومی و غنی‌سازی مقولات
- (۳) افزایش تعمیم‌پذیری داده‌ها
- (۴) کنترل سوگیری پژوهشگر

۱۴۲- هدف اصلی تحلیل مضمون چیست؟

- (۱) تعیین حجم نمونه آماری
- (۲) آزمون فرضیه‌های کمی
- (۳) طراحی پرسشنامه استاندارد
- (۴) شناسایی الگوهای معانی در یک مجموعه داده

۱۴۳- در تحلیل مضمونی (تماتیک)، مرحله نهایی کدام است؟

- (۱) اشباع نظری
- (۲) کدگذاری محوری
- (۳) ترکیب و تعریف تم‌های اصلی
- (۴) انتخاب شرکت‌کنندگان

۱۴۴- در نگارش پژوهش کیفی، «صدای پژوهشگر» چگونه باید در متن، بازنمایی شود؟

- (۱) از ضمیر سوم شخص استفاده شود.
- (۲) پژوهشگر باید کاملاً حذف شود تا بی‌طرفی حفظ شود.
- (۳) پژوهشگر باید روایت شرکت‌کنندگان را بدون تفسیر، نقل کند.
- (۴) حضور پژوهشگر به عنوان بخشی از فرایند معناسازی، آشکارا و آگاهانه بیان شود.

۱۴۵- ویژگی اصلی «نمونه‌گیری تصادفی ساده»، چیست؟

- (۱) برخورداری هر واحد از احتمال برابر برای انتخاب شدن
- (۲) انتخاب واحدها با فاصله‌های ثابت از فهرست
- (۳) تمرکز بر واحدهای در دسترس و آسان
- (۴) تقسیم جامعه به زیرمجموعه‌های همگن

دانش مدیریت:

۱۴۶- در کدام سبک تصمیم‌گیری، مدیران بیشتر تمایل دارند تا در نگاه‌شان به مسائل، رویکرد اجتماعی داشته باشند؟

- (۱) تحلیلی
- (۲) ادراکی
- (۳) آمرانه
- (۴) رفتاری

- ۱۴۷- نظریه‌های هدف‌گذاری و نظریه تقویت و اصلاح رفتار به ترتیب جزو کدام نظریه‌های انگیزشی هستند؟
 (۱) فرایندی - فرایندی
 (۲) محتوایی - محتوایی
 (۳) فرایندی - محتوایی
 (۴) محتوایی - فرایندی
- ۱۴۸- طبق کدام اصل برنامه‌ریزی، هر شخصی که ذی‌نفع است باید از چگونگی عملکرد فرایند برنامه‌ریزی درک روشنی داشته باشد؟
 (۱) جامعیت
 (۲) آگاه‌سازی
 (۳) شفافیت
 (۴) تلفیق‌سازی
- ۱۴۹- در کدام نوع سازمان، تغییرات بطئی و عدم اطمینان کمتر است؟
 (۱) تحلیل‌گر
 (۲) آینده‌نگر
 (۳) انفعالی
 (۴) تدافعی
- ۱۵۰- «تحمل موضوعات غیرعملی» بیانگر کدام نوع متغیر محرک‌های نوآوری است؟
 (۱) منابع انسانی
 (۲) ساختاری
 (۳) اطلاعاتی
 (۴) فرهنگی
- ۱۵۱- در کدام سبک ارتباطی، باید از ارتباط یک‌طرفه و پیام‌های موز استفاده شود؟
 (۱) دستوری
 (۲) تفویضی
 (۳) حمایتی
 (۴) ترغیبی
- ۱۵۲- به کدام دلیل مقاومت فرد در مقابل تغییر، افراد نگران از دست‌دادن موقعیت فعلی، درآمد، پست سازمانی و غیره خواهند بود؟
 (۱) ترس از ناشناخته‌ها
 (۲) بی‌اطلاعی
 (۳) ادراک گزینشی
 (۴) عادت
- ۱۵۳- اجتناب از اقدامات نادرست یا مخاطره‌آمیز هدف کدام سیستم کنترلی است؟
 (۱) تعاملی
 (۲) ارزشی
 (۳) تحدیدی
 (۴) تشخیصی
- ۱۵۴- در کدام نوع محیط، برنامه‌ریزی اهمیت پیدا می‌کند، اما در برخی موارد تمرکززدایی می‌تواند مؤثر واقع شود؟
 (۱) نامرتب
 (۲) مرتب
 (۳) میدان متلاطم
 (۴) ناآرام و انفعالی
- ۱۵۵- در سبک رهبری مشارکتی در نظریه رهبری چرخه زندگی، رابطه مداری و وظیفه مداری به ترتیب چگونه است؟
 (۱) ضعیف - قوی
 (۲) ضعیف - ضعیف
 (۳) قوی - قوی
 (۴) قوی - ضعیف
- ۱۵۶- «استراتژی مقایسات جایگزین‌شونده»، بیانگر کدام مدل تصمیم‌گیری است؟
 (۱) کلاسیک
 (۲) سطل‌زباله
 (۳) تغییرات تدریجی
 (۴) کنکاش ترکیبی
- ۱۵۷- در مکتب فرهنگی، شکل‌گیری استراتژی تحت چه فرایندی است؟
 (۱) تحلیلی
 (۲) تکوینی
 (۳) تحولی
 (۴) جمعی
- ۱۵۸- در کدام مرحله خلاقیت، فرد ایده‌ای را می‌یابد که همواره در جست‌وجوی آن بوده ولی قبلاً از آن غافل بوده است؟
 (۱) بصیرت
 (۲) تکوین
 (۳) آمادگی
 (۴) وارسی
- ۱۵۹- در نظریه‌هایی که طبق آن سازمان باز و اجتماعی است، موضوع اصلی کدام است؟
 (۱) کارایی ماشینی
 (۲) قدرت و سیاست
 (۳) طرح‌های اقتضایی
 (۴) افراد و روابط انسانی
- ۱۶۰- در محیطی با عدم اطمینان درک شده در سطح پایین، رسمیت و تمرکز به ترتیب چگونه است؟
 (۱) زیاد - متمرکز
 (۲) زیاد - غیرمتمرکز
 (۳) کم - متمرکز
 (۴) کم - غیرمتمرکز
- ۱۶۱- در مدل اثربخشی هدف عقلایی، بر کدام موارد تأکید می‌شود؟
 (۱) انعطاف‌پذیری - سازمان
 (۲) انعطاف‌پذیری - اشخاص
 (۳) کنترل - سازمان
 (۴) کنترل - اشخاص

- ۱۶۲- توقف رفتارهای مزاحم برای شکل‌گیری رفتار مناسب، بیانگر کدام رهیافت تصحیح رفتار است؟
 (۱) تقویت منفی (۲) تقویت مثبت (۳) چشم‌پوشی (۴) تنبیه
- ۱۶۳- جعل محصولات توسط رقبا، جزو کدام بحران‌ها در سازمان است؟
 (۱) سازمانی - اجتماعی داخلی (۲) سازمانی - اجتماعی خارجی
 (۳) فنی - اقتصادی داخلی (۴) فنی - اقتصادی خارجی
- ۱۶۴- طبقه‌بندی کلی ساختاری در ساختار ساده و ادھوکراسی به ترتیب چگونه است؟
 (۱) ماشینی - ارگانیک (۲) ماشینی - ماشینی
 (۳) ارگانیک - ماشینی (۴) ارگانیک - ارگانیک
- ۱۶۵- تسلط کدام بخش بر سازمان به شکل‌گیری بوروکراسی حرفه‌ای خواهد انجامید؟
 (۱) ستاد پشتیبانی (۲) متخصصین فنی (۳) هسته عملیاتی (۴) بخش عالی

زبان فارسی:

- ۱۶۶- معنی «فُصاد - فانه - صِرَف» به ترتیب، کدام است؟
 (۱) پیک‌ها - کلون - محض (۲) چیدن - قفل چوبی - مطلق
 (۳) رخت‌شو - چوب پشت در - تنها (۴) نهایت - چوب حایل - خالص
- ۱۶۷- معنی کدام واژه مشخص‌شده نادرست است؟
 (۱) فسق و فجور آغاز کرد و مبدّری پیشه گرفت. (اسراف‌کار)
 (۲) دزد بی‌توفیق ابریق رفیق برداشت. (آبریز)
 (۳) گهی بر طارم اعلی نشینیم. (خرگاه)
 (۴) در قزّاگند مرد باید بود. (میدان)
- ۱۶۸- املای همه واژه‌ها با توجه به معنی مقابل آن درست است؛ به جز
 (۱) ظهیر: یاور (۲) غفر: بیابان (۳) ضمین: پذیرفتار (۴) معضله: دشواری
- ۱۶۹- در متن زیر، املای کدام واژه درست نیست؟
 «غم و ضجرتی بزرگ بر من دست‌یافت. یافتم افشین را برگوشه صدر نشسته و نطعی فرود صقّه بازکشیده و صیّاف شمشیر برهنه به‌دست ایستاده.»
 (۱) صقّه (۲) نطع (۳) صیّاف (۴) ضجرت
- ۱۷۰- در بیت زیر کدام واژه «مجاز» است؟
 «گر ابر در بهار چمن را کند جوان هرگز چو جود تو نبود ابر در بهار»
 (۱) ابر (۲) تو (۳) جوان (۴) جود
- ۱۷۱- سراینده در بیت زیر با واژه «طاق» چه آرایه ادبی را آفریده است؟
 «مدّ عیش من چو ابرو در بلندی طاق بود داشتم تا نرگس دنباله‌داری در نظر»
 (۱) استعاره (۲) کنایه (۳) مجاز (۴) ایهام
- ۱۷۲- آرایه‌های مقابل همه ابیات «کاملاً» درست است؛ به جز
 (۱) حلقه‌های موج بینم نقش گیسویی کشم خنده‌های صبح بینم یاد رخساری کنم (موازنه، تشبیه)
 (۲) ستاره شعله‌ای از جان دردمند من است سپهر آیتی از همّت بلند من است (اسلوب معادله، اغراق)
 (۳) چون سایه دور از روی تو افتاده‌ام در کوی تو چشم امیدم سوی تو وای از امید باطلم (ایهام، جناس)
 (۴) شکوه گنبد نیلوفری از آن سبب است که دست خلق به دامن آسمان نرسد (استعاره، حسن تعلیل)

۱۷۳- کدام اثر از جلال آل احمد سفرنامه محسوب نمی‌شود؟

- (۱) اورازان
 - (۲) درّ یتیم خلیج
 - (۳) بازگشت از شوروی
 - (۴) تات‌نشین‌های بلوک زهرا
- ۱۷۴- ریشه و اساس نقد زیباشناسی را در نظریه‌های کدام نظریه‌پردازان اروپایی می‌توان جست‌وجو کرد؟

- (۱) داستایوسکی - موریس مترلینگ
 - (۲) هیپولیت تن - برتولت برشت
 - (۳) ویکتور هوگو - هوراس
 - (۴) کالریج - ادگار آلن پو
- ۱۷۵- مضمون بیت زیر کدام است؟

«صاحب هیبت ضعیفان می‌شوند از اتفاق چون به‌هم پیوسته گردد مور، مار آید به چشم»

- (۱) اتحاد و همبستگی
 - (۲) تفرقه و پراکندگی
 - (۳) ناتوانی افراد ضعیف
 - (۴) خطرناک شدن افراد قوی
- ۱۷۶- عبارت زیر به چه معنی است؟

«رسوا شوی میان مردم و تو را به هیچ‌کس ندارند.»

- (۱) میان مردم رسوا می‌شوی و تو را آدم حساب نمی‌کنند.
- (۲) میان مردم بی‌احترام می‌شوی و هیچ‌کس با تو دوست نمی‌شود.
- (۳) در بین مردم رسوا می‌شوی و تو را به هیچ‌کس برتری نمی‌دهند.
- (۴) از اعتبارت بین مردم کاسته می‌شود و تو را آدم خوبی به‌شمار نمی‌آورند.

۱۷۷- در بیت زیر شاعر به چه امری سفارش می‌کند؟

«روی زمین اگر چو سلیمان از آن توست خود را به زیر پای کم از مور می‌نگر»

- (۱) اخلاص
- (۲) فروتنی
- (۳) مناعت طبع
- (۴) وقار و متانت

۱۷۸- ابیات زیر دربردارنده چه مفهومی است؟

«هنوزم ز خردی به‌خاطر در است که در لانه ماکیان برده دست

به منقارم آن‌سان به‌سختی گزید که اشکم چو خون از رگ آن دم جهید»

- (۱) دشمن‌ستیزی
- (۲) دردمندی
- (۳) میهن‌پرستی
- (۴) شهامت

۱۷۹- بیت زیر معادل کدام ضرب‌المثل است؟

«جواب تلخ به نقد از لب ترش‌روی‌ان هزار بار به از قند انتظار‌آمیز»

- (۱) نقدی به جرمه گرفتن
- (۲) جوی زر بهتر از پنجاه من زور
- (۳) یک جام ز صد هزار جان به
- (۴) سیلی نقد از عطای نسیه به

۱۸۰- مفهوم «حاسب نفسک قبل آن تحاسب» از کدام بیت دریافت می‌شود؟

- (۱) تو پنداری که بدگو رفت و جان برد
 - (۲) این جا به آب توبه زلب رنگ می بشوی
 - (۳) چو دی رفت و فردا نیامد به‌دست
 - (۴) مگیر آرام این جا تا توانی آرمید آن جا
- حسابش با کرام الکاتبین است
در حشر مشنوا از لب رضوان جواب تلخ
حساب از همین یک نفس کن که هست
که هر کس گشت کاهل روی آسایش ندید آن جا

۱۸۱- نگارش کدام عبارت «کاملاً» درست است؟

- (۱) به قول معروف عمر در حال گذر است و نباید دل به تعلقات داد و از معنویت دور شد.
- (۲) در عشق هم اینار است هم اخلاص است. به عشق حقیقی روی آرید تا کامیاب شوید.
- (۳) این قانون شامل همه کسانی می‌شود که همین امسال در آزمون پذیرفته شده‌اند.
- (۴) کسی به تراوشات ذهنی او توجه نداشت و از آن استفاده نمی‌کرد.

۱۸۲- در متن زیر چند غلط نگارشی به چشم می خورد؟

«وقتی سوابق گذشته او را مرور کردم، دیدم در سیستم ما جایی برای او نیست. رد کردن این همکار چهل ساله، کار ساده‌ای نبود. به همین دلیل معرفی نامه او توسط من نوشته شد.»

(۱) چهار (۲) سه (۳) دو (۴) یک

۱۸۳- در کدام گزینه همه واژه‌ها مشتق‌اند؟

(۱) کنش - روش - کرنش (۲) سرهم - پنجه - فروزش
(۳) پسوند - بارور - زهرآگین (۴) اعجازگونه - شیرسان - گوارش

۱۸۴- اجزای جمله کدام سروده به شیوه بلاغی بیان نشده است؟

(۱) ز هشیار عاقل نزیبید که دست
(۲) هنرور چنین زندگانی کند
(۳) از آن تی‌ره‌دل مرد صافی‌درون
(۴) دردت مست نادان گریبان مرد

۱۸۵- نقش قسمت‌های مشخص شده به ترتیب، کدام است؟

اگر هست مرد از هنر بهره‌ور
اگر مشک خالص نداری مگوی
هنر خود بگوید نه صاحب هنر
ورت هست خود فاش گردد به بوی

(۱) متمم - بدل - نهاد - متمم
(۲) متمم - نهاد - مفعول - نهاد
(۳) مسند - بدل - مفعول - متمم
(۴) مسند - نهاد - مسند - نهاد

اخلاق و معارف اسلامی:

۱۸۶- فراگیرترین واژه‌ای که قرآن کریم در مورد تربیت اخلاقی به کار برده، کدام است و مفهوم لغوی آن چیست؟

(۱) تزکیه - رشد دادن و اصلاح و پاکسازی
(۲) تهذیب - رشد دادن و اصلاح و پاکسازی
(۳) تهذیب - رشد و شکوفایی استعدادها و به فعلیت رساندن
(۴) تزکیه - رشد و شکوفایی استعدادها و به فعلیت رساندن

۱۸۷- در سوره مبارکه جمعه که تزکیه بر تعلیم مقدم آمده است، بیانگر کدام موضوع است؟

(۱) تربیت عملی که دعای حضرت ابراهیم درباره ذریه خود است.
(۲) تربیت معنوی که دعای حضرت ابراهیم درباره ذریه خود است.
(۳) تربیت عملی که تربیت پیامبر اکرم (ص) نسبت به مؤمنان است.
(۴) تربیت معنوی که تربیت پیامبر اکرم (ص) نسبت به مؤمنان است.

۱۸۸- نشانه کمال عقل و آیه شریفه ﴿نسوا الله فأنساهاهم انفسهم﴾ حاکی از کدام مطلب است؟

(۱) خودشناسی - خدا فراموشی نتیجه خود فراموشی است.
(۲) خودشناسی - خود فراموشی نتیجه خدا فراموشی است.
(۳) خداشناسی - خدا فراموشی نتیجه خود فراموشی است.
(۴) خداشناسی - خود فراموشی نتیجه خدا فراموشی است.

۱۸۹- غایت خلقت و هدف از تربیت چیست و بالاترین مدارج آن کدام است؟

- (۱) رسانیدن انسان به مقام قرب حق و متمتع شدن او از رزق و نعمت‌های بیکران الهی - ریاضت و تصفیه نفس
- (۲) تکامل عقلی و روحی و استکمال وجودی او در سایه علم و عقل و معرفت الهی - ریاضت و تصفیه نفس
- (۳) تکامل عقلی و روحی و استکمال وجودی او در سایه علم و عقل و معرفت الهی - حکمت و معرفت و یقین شهودی
- (۴) رسانیدن انسان به مقام قرب حق و متمتع شدن او از رزق و نعمت‌های بیکران الهی - حکمت و معرفت و یقین شهودی

۱۹۰- آیه شریفه ﴿إِنَّا هَدَيْنَاهُ السَّبِيلَ إِمَّا شَاكِرًا وَإِمَّا كَفُورًا﴾ به کدام موضوع اشاره دارد؟

- (۱) خدا به وسیله پیامبران انسان‌ها را هدایت می‌کند و راه خیر و شر را به آنها نشان می‌دهد.
- (۲) پیامبران الهی راه سعادت را به انسان می‌نمایانند و آنها را از شقاوت برحذر می‌دارند.
- (۳) در تربیت دینی راه خیر و شر نمایان است و انسان باید در راه سعادت حرکت کند.
- (۴) تربیت دینی راه سعادت و شقاوت را می‌نمایاند و به انسان حق انتخاب می‌دهد.

۱۹۱- آیه شریفه ﴿وَيُطْعَمُونَ الطَّعَامَ عَلَىٰ حُبِّهِ مِسْكِينًا وَيَتِيمًا وَأَسِيرًا إِنَّمَا نُطْعِمُكُمْ لِوَجْهِ اللَّهِ...﴾ ناظر بر کدام زیبایی است و به کدام موضوع اشاره دارد؟

- (۱) معنوی - اخلاص و ایثار بی‌مانند خاندان پیامبر اکرم (ص)
 - (۲) عاطفی - اخلاص و ایثار بی‌مانند خاندان پیامبر اکرم (ص)
 - (۳) معنوی - دادن طعام به مسکین و یتیم و اسیر توسط رسول اکرم (ص)
 - (۴) عاطفی - دادن طعام به مسکین و یتیم و اسیر توسط رسول اکرم (ص)
- ۱۹۲- بالاترین نوع ارتباط مسلمان با مسلمان اتخاذ کدام روش است و کدام آیه شریفه به آن اشاره دارد؟

- (۱) مواسات - ﴿وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ﴾
- (۲) مواسات - ﴿وَيُؤْثِرُونَ عَلَىٰ أَنْفُسِهِمْ وَلَوْ كَانَ بِهِمْ خَصَاصَةٌ﴾
- (۳) مساوات - ﴿وَيُؤْثِرُونَ عَلَىٰ أَنْفُسِهِمْ وَلَوْ كَانَ بِهِمْ خَصَاصَةٌ﴾
- (۴) مساوات - ﴿وَالْمُؤْمِنُونَ وَالْمُؤْمِنَاتُ بَعْضُهُمْ أَوْلِيَاءُ بَعْضٍ﴾

۱۹۳- آیات شریفه ﴿رَبَّنَا آتِنَا ذَاكَ بِرَحْمَةٍ مِّنكَ وَبِذِكْرِكَ﴾ و ﴿إِنَّا هَدَيْنَاهُ السَّبِيلَ إِمَّا شَاكِرًا وَإِمَّا كَفُورًا﴾ به ترتیب بیانگر کدام بعد از هدایت و تربیت است؟

- (۱) تکوینی - تشریعی (۲) تشریعی - خاصه (۳) عامه - تکوینی (۴) خاصه - عامه

۱۹۴- مجاهده با نفس اماره در روایات با چه عنوانی بیان شده و حقیقت مجاهده کدام است؟

- (۱) جهاد اکبر - استفاده محدود از نعمت‌های الهی و سرکوب همه تمایلات مادی انسان
- (۲) جهاد فی سبیل الله - استفاده محدود از نعمت‌های الهی و سرکوب همه تمایلات مادی انسان
- (۳) جهاد اکبر - محدود ساختن و مهار کردن و به کارگرفتن استعدادها در جهت رشد و کمال و تعالی آدمی
- (۴) جهاد فی سبیل الله - محدود ساختن و مهار کردن و به کارگرفتن استعدادها در جهت رشد و کمال و تعالی آدمی

۱۹۵- پیام کدام آیه شریفه یادآور مطلب زیر است؟

«زندگی مادی با همه تعلقاتش وسیله‌ای است که انسان به کمک آن و در پرتو ایمان و عمل صالح به تکمیل شخصیت انسانی خود بپردازد.»

- (۱) ﴿قُلْ هِيَ لِلَّذِينَ آمَنُوا فِي الْحَيَاةِ الدُّنْيَا خَالِصَةٌ يَوْمَ الْقِيَامَةِ﴾
- (۲) ﴿إِنَّا جَعَلْنَا مَا عَلَى الْأَرْضِ زِينَةً لِّهَا لِنَبْلُوَهُمْ أَيُّهُمْ أَحْسَنُ عَمَلًا﴾
- (۳) ﴿قُلْ مَنْ حَرَّمَ زِينَةَ اللَّهِ الَّتِي أَخْرَجَ لِعِبَادِهِ وَالطَّيِّبَاتِ مِنَ الرِّزْقِ﴾
- (۴) ﴿وَابْتَغِ فِي مَا آتَاكَ اللَّهُ الدَّارَ الْآخِرَةَ وَلَا تَنْسَ نَصِيبَكَ مِنَ الدُّنْيَا﴾

۱۹۶- کدام آیه شریفه حاکی از مطلب زیر است؟

«خودشناسی، مقدمه محبت و معرفت به خداست.»

(۱) ﴿يَا أَيُّهَا النَّاسُ أَنْتُمُ الْفُقَرَاءُ إِلَى اللَّهِ هُوَ الْغَنِيُّ الْحَمِيدُ﴾

(۲) ﴿إِنْ يَشَأْ يُذْهِبْكُمْ وَيَأْتِ بِخَلْقٍ جَدِيدٍ وَمَا ذَلِكَ عَلَى اللَّهِ بِعَزِيزٍ﴾

(۳) ﴿يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا عَلَيْكُمْ أَنْفُسَكُمْ لَا يَضُرُّكُمْ مَنْ ضَلَّ إِذَا اهْتَدَيْتُمْ﴾

(۴) ﴿قُلْ إِنْ كُنْتُمْ تُحِبُّونَ اللَّهَ فَاتَّبِعُونِي يُحْبِبْكُمُ اللَّهُ وَيَغْفِرْ لَكُمْ ذُنُوبَكُمْ﴾

۱۹۷- ریشه بحران اخلاقی در جامعه امروز جهان چیست و در همین رابطه قرآن کریم زندگی تنگ و سخت را چگونه می‌داند؟

(۱) عدم رعایت ارزش‌های خانواده و حقوق دیگران و سودگرایی مادی و انکار فضایل اخلاقی - علت دلبستگی به دنیا

(۲) عدم رعایت ارزش‌های خانواده و حقوق دیگران و سودگرایی مادی و انکار فضایل اخلاقی - معلول روگردانی از خدا

(۳) ساحت غیرمادی انسان و فضایل فطری او و عدم توجه به خدا و تعلیم پیامبران الهی - معلول روگردانی از خدا

(۴) ساحت غیرمادی انسان و فضایل فطری او و عدم توجه به خدا و تعلیم پیامبران الهی - علت دلبستگی به دنیا

۱۹۸- از دقت در پیام کدام آیه شریفه، به موضوع اختیاری ایمان و کفر پی می‌بریم؟

(۱) ﴿قَالَتِ الْأَعْرَابُ آمَنَّا قُلْ لَمْ تُؤْمِنُوا وَلَكِنْ قُولُوا أَسْلَمْنَا﴾

(۲) ﴿وَقُلِ الْحَقُّ مِنْ رَبِّكُمْ فَمَنْ شَاءَ فَلْيُؤْمِنْ وَمَنْ شَاءَ فَلْيُكْفِرْ﴾

(۳) ﴿إِنَّ الَّذِينَ يَكْفُرُونَ بِاللَّهِ وَرُسُلِهِ يُرِيدُونَ أَنْ يَفْرَقُوا بَيْنَ اللَّهِ وَرُسُلِهِ﴾

(۴) ﴿يَقُولُونَ نُوْمِنُ بِبَعْضٍ وَنُكْفِرُ بِبَعْضٍ وَهُمْ لَا يَتَذَكَّرُونَ ذَلِكَ سَبِيلَ﴾

۱۹۹- از آیه شریفه ﴿لَوْ كَانَ فِيهِمَا آلَةُ اللَّهِ لَفَسَدَتَا﴾ کدام مفهوم دریافت می‌شود؟

(۱) هر نظامی براساس بداهت عقلی از ناظمی حکیم و با شعور سرچشمه گرفته است.

(۲) هنگامی که به موجودات این عالم می‌نگریم، در آن فساد و تباهی مشاهده نمی‌شود.

(۳) جهان مجموعه‌ای هماهنگ است که از سر حکمت و علم و تدبیر الهی آراسته شده است.

(۴) در ورای هر نظامی، ناظمی قادر و توانا وجود دارد که از برنامه‌ریزی دقیق آن را پدید آورده است.

۲۰۰- اراده الهی به چه معنا است و اگر بگوییم «امکان تخلف اراده از مراد وجود دارد»، به کدام نوع از اراده الهی توجه کرده‌ایم؟

(۱) اعمال عزم و قصد - تکوینی

(۲) اعمال قدرت و حاکمیت - تکوینی

(۳) اعمال عزم و قصد - تشریعی

(۴) اعمال قدرت و حاکمیت - تشریعی

۲۰۱- پیام کدام آیه شریفه، گویای مطلب زیر است؟

«حکمت خدا اقتضاء می‌کند که مرگ پایان زندگی انسان نباشد.»

(۱) ﴿أَفَحَسِبْتُمْ أَنْتُمْ خُلِقْتُمْ عَبَثًا وَأَنْتُمْ لَا تَرْجِعُونَ﴾

(۲) ﴿نُفِخَ فِي الصُّورِ يَوْمَ الْقِيَامَةِ فَلَا تُغْنِي عَنْكَ صُلُوكُ الْأَسْجَادِ﴾

(۳) ﴿أَمْ نَجْعَلُ الَّذِينَ آمَنُوا وَعَمِلُوا الصَّالِحَاتِ كَالْمُفْسِدِينَ فِي الْأَرْضِ﴾

(۴) ﴿رَسُولًا مُبَشِّرِينَ وَمُنْذِرِينَ لِئَلَّا يَكُونَ لِلنَّاسِ عَلَى اللَّهِ حُجَّةٌ بَعْدَ الرُّسُلِ﴾

۲۰۲- از آیه شریفه ﴿وَلَنَذِقَنَّهُمْ مِنَ الْعَذَابِ الْأَدْنَى دُونَ الْعَذَابِ الْأَكْبَرِ لَعَلَّهُمْ يَرْجِعُونَ﴾ کدام مفهوم دریافت می‌شود؟

(۱) خداوند گاهی بندگان را با مصیبت و سختی می‌آزماید تا مؤمنان شناخته شوند.

(۲) شرور، عاملی برای عبرت‌آموزی است تا شاید پند گیرند و به راه راست هدایت شوند.

(۳) بلا و مصیبت برای بندگان خاص خدا، لطفی است که به‌صورت مصیبت جلوه می‌نماید.

(۴) بسیاری از توانایی و استعدادها در سایه مواجهه با سختی‌ها و مشکلات، شکوفا می‌شود.

۲۰۳- اگر بگوییم «جهان از اصل‌های متعدد پدید نیامده است» به کدام بُعد از ابعاد توحید اشاره کرده‌ایم و هم‌چنین لازمه تعدد چیست؟

- (۱) افعالی - کثرت و احتیاج
(۲) ذاتی - کثرت و احتیاج
(۳) ذاتی - محدودیت و نقص
(۴) افعالی - محدودیت و نقص

۲۰۴- از دقت در آیه شریفه ﴿و لو انهم اذ ظلموا انفسهم جاوءک فاستغفروا الله ...﴾ کدام مفهوم دریافت می‌شود؟

- (۱) ادای واجبات و مستحبات و دعا و طلب مغفرت همگی وسایل معنوی تقرب به خدا است.
(۲) توسل به دعای صالحان که برترین آنان، توسل به دعای پیامبران و اولیای خاص خداست.
(۳) توسل و تعلق به خدا هنگامی شرک محسوب می‌شود که ما برای آنها اثربخشی قائل شویم.
(۴) دعای صالحان در صورتی با توحید سازگار است که شخص مورد توسل در قید حیات باشد.

۲۰۵- از آیه شریفه ﴿و قالوا اذا ضللنا فی الارض انا لفی خلق جدید بل هم بلقاء ربهم کافرون﴾ کدام مفهوم دریافت می‌شود و در پاسخ به کدام شبهه است؟

- (۱) در لحظه مرگ، فرشته مرگ، جان و روح شما را می‌ستاند که حقیقت شما همان است - قدرت فاعل
(۲) در حقیقت انسان همان، روح و جسم است که بعد از مرگ جسم او در زمین گم می‌شود - قدرت فاعل
(۳) در حقیقت انسان همان، روح و جسم است که بعد از مرگ جسم او در زمین گم می‌شود - اعاده معدوم
(۴) در لحظه مرگ، فرشته مرگ، جان و روح شما را می‌ستاند که حقیقت شما همان است - اعاده معدوم